



ประกาศกรมควบคุมโรค

เรื่อง สอบราคาจ้างผู้ดูแลระบบและพัฒนารูปแบบการสื่อสารในลักษณะ E - KM Magazine

กรมควบคุมโรค โดยสำนักโรคไม่ติดต่อ มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างผู้ดูแลระบบและพัฒนา  
รูปแบบการสื่อสารในลักษณะ E - KM Magazine

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
  ๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงบข้อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
  ๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
  ๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมควบคุมโรค
- ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม  
ในการสอบราคาซื้อ/จ้างครั้งนี้

กำหนดยื่นของสอบราคา ให้ยื่นโดยตรงต่องานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ซอยสถาบัน  
บำราศนราดูร ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๑๕ กุมภาพันธ์  
๒๕๕๕ ปิดการรับของสอบราคาวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ในวันและเวลาราชการ และกำหนดเปิดซองใบเสนอ  
ราคาในวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์  
ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์  
ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๑ - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ หรือสอบถาม  
ทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๕๐ ๓๙๗๖-๗ โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๐๓๖๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕

วิมล เกียรติพงษ์

นางนิตยา กิตกรรณ

นักวิชาการสาธารณสุข ระดับชำนาญการพิเศษ  
ข้าราชการควบคุมโรค สำนักโรคไม่ติดต่อ

**รายละเอียดคุณลักษณะและเงื่อนไขการจ้างเหมา  
การจัดจ้างผู้ดูแลระบบและพัฒนารูปแบบการสื่อสารในลักษณะ E- KM Magazine**

กลุ่มสื่อสารความเสี่ยงโรคไม่ติดต่อ สำนักโรคไม่ติดต่อ มีความประสงค์จะจัดจ้างผู้ดูแลระบบและพัฒนาเว็บไซต์คลังความรู้ และรูปแบบการสื่อสารในลักษณะ E- KM Magazine เพื่อสร้างคลังความรู้สำนักโรคไม่ติดต่อ ในรูปแบบเว็บไซต์ที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบและพัฒนาช่องทางในการสื่อสารความเสี่ยงผ่านเว็บไซต์ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบข่ายเนื้อหา ดังนี้

**รายละเอียดงานออกแบบและเว็บไซต์**

๑. ออกแบบพัฒนาและติดตั้งระบบงาน Portal เว็บไซต์ “การจัดการความรู้ สำนักโรคไม่ติดต่อ ” บนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑.๑. ออกแบบหน้า Home page ของเว็บไซต์ให้มีความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ใช้งานง่าย แสดงให้เห็นถึงความสำคัญและภาพลักษณ์ที่ดีของการจัดการความรู้ สำนักโรคไม่ติดต่อของกรมควบคุมโรค

๑.๒. ออกแบบเมนูสำหรับใช้งานในหน้า Home page อย่างน้อย ประกอบด้วย

๑) องค์ความรู้ด้านโรคไม่ติดต่อ ทั้งจากในและนอกประเทศ โดยต้องมีเมนูย่อยเพื่อแยก รายโรค โดยเนื้อหาที่จะ Online ในเว็บไซต์ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของสำนักโรคไม่ติดต่อ

๒) คลังความรู้สำนักโรคไม่ติดต่อ โดยต้องมีเมนูย่อยที่สามารถกำหนดระดับผู้ใช้งานได้ แบ่งกลุ่มผู้ใช้งานได้ เพื่อแสดงว่าความรู้เหล่านั้น เหมาะสำหรับผู้รับสารประเภทใด เช่น ผู้บริหาร บุคลากร สาธารณสุข ประชาชนทั่วไป เป็นต้น

๓) เมนูสำหรับการค้นหาข้อมูล (Search) ในเว็บไซต์

- ค้นหาโดยตรงจากเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารที่มีทั้งหมด (Sample Search) ในเว็บไซต์
- ค้นหาข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจงโดยกำหนด เงื่อนไขการค้นหา (Advance Search) ในเว็บไซต์ เช่น ตามกลุ่มเนื้อหา ตามช่วงวันที่

๔) E- KM Magazine จำนวน ๕ ฉบับ โดยออกทุก ๒ เดือน เริ่มฉบับแรกเดือนมีนาคม-เมษายน ๒๕๕๕ และฉบับสุดท้ายพฤศจิกายน-ธันวาคม ๒๕๕๕ ต้องส่งให้พิจารณาภายในอาทิตย์ที่ ๒ ของเดือน

- จัดวางรูปแบบ E- KM Magazine เพื่อเผยแพร่ความรู้ข่าวสาร และเพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสำนักโรคไม่ติดต่อ
- ออกแบบปกของ E- KM Magazine ทุกฉบับ
- คอลัมน์ภายใน E- KM Magazine ประกอบด้วยคอลัมน์ต่างๆ อย่างน้อยดังนี้
  ๑. คอลัมน์ “Say Hi!! By editor”
  ๒. คอลัมน์ “ เก็บจากข่าว Around the world”
  ๓. คอลัมน์ “ NCD Got talent ”
  ๔. คอลัมน์ “ Stylé Exclusive”
  ๕. คอลัมน์ “ NCD Focus”
  ๖. คอลัมน์ “ Know what Know why”
  ๗. คอลัมน์ “ On the move”

- สามารถ Download File ในรูปแบบ PDF File ที่มี Resolution 72 dpi
- ภาพที่จัดทำมาต้องได้รับอนุญาตให้ใช้ได้ถูกต้อง ส่วนภาพถ่ายที่ต้องใช้ประกอบการจัดทำคอลัมน์ เช่น ภาพถ่ายบุคคล ภาพถ่ายงานรณรงค์ต่างๆ นั้น ถือเป็นสิทธิของสำนักโรคไม่ติดต่อ

๕) คลิป VDO สำหรับให้ผู้บริหารสำนักโรคไม่ติดต่อ ได้กล่าวทักทาย พูดคุยเรื่องที่อยู่ในความสนใจและใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสำนักโรคไม่ติดต่อ กับผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ โดยต้องปรับปรุงให้ทันสมัยในทุกเดือน และสามารถ Download File ในรูปแบบ MP4

๖) เมนูสำหรับวาง Link ของหน่วยงาน องค์กร มูลนิธิ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านโรคไม่ติดต่อ

๗) เมนูสำหรับ กระดานข่าวในลักษณะของการแสดงข้อมูลแบบกระดานถาม-ตอบ

๑.๓. ออกแบบ อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้งานสามารถแบ่งปันข้อมูลไปใช้ได้ตามความเหมาะสม

๑.๔. ออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถนับและแสดงจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์

๒. ดำเนินการ Scan หนังสือที่มีอยู่ในห้องสมุดของสำนักโรคไม่ติดต่อ ในส่วนของบทสรุป (Abstracts) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม ในรูปแบบ PDF File เพื่อเผยแพร่ในคลังความรู้และให้รายละเอียดที่มาของหนังสือดังกล่าว รวมถึงช่องทางในการติดต่อ เพื่อขอรับหากต้องการฉบับเต็ม
๓. การฝึกอบรม สนับสนุนให้มีการจัดอบรมด้านการจัดการเว็บไซต์ ให้กับบุคลากรของสำนักโรคไม่ติดต่อ อย่างน้อย ๑ ท่าน
๔. จัดหาเจ้าหน้าที่ ที่มีประสบการณ์ในการบริหารเนื้อหาและบำรุงรักษาเว็บไซต์ สามารถปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหาได้ดี จำนวนอย่างน้อย ๒ คน ทำหน้าที่ ดังนี้
  - ๒.๑ บริหารเนื้อหาและบำรุงรักษาเว็บไซต์
  - ๒.๒ ติดต่อประสานงานกับผู้รับผิดชอบของสำนักโรคไม่ติดต่อก่อนเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์
๕. ให้คำปรึกษาแนะนำในการเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์
๖. จัดให้มีหมายเลขโทรศัพท์เฉพาะ เพื่อสะดวกในการให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาได้ทุกวัน ตลอดระยะเวลาตามสัญญาจ้าง
๗. เสนอรายละเอียดแผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาตามสัญญาจ้าง
๘. ส่งรายละเอียดของบุคลากรทั้งหมดซึ่งเป็นทีมปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง พร้อมประวัติการทำงาน และคุณวุฒิการศึกษา ซึ่งทีมปฏิบัติงานของผู้รับจ้างอย่างน้อยต้องประกอบด้วย
  - ๖.๑ ผู้จัดการโครงการ (Project Manager)
  - ๖.๒ นักออกแบบเว็บไซต์ (Web Designer)
  - ๖.๓ นักพัฒนาเว็บไซต์ (Programmer, Web Developer)
๙. จัดทำรายงานการดำเนินการและการปฏิบัติงานเป็นงวดตามที่กำหนด ส่งให้สำนักโรคไม่ติดต่อทุกงวดที่กำหนด ตลอดอายุสัญญาจ้าง
๑๐. จัดทำคู่มือการสำหรับผู้ใช้งานที่เป็นบุคลากรของสำนักโรคไม่ติดต่อ ตามสิทธิ์ที่กำหนดใช้งานเว็บไซต์

๑๑. รับประกันว่าโปรแกรมเป็นโปรแกรมที่ผู้รับจ้างมีสิทธินำมาใช้ได้ตามกฎหมาย และหากเป็นโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ รวมทั้งภาพที่ประกอบในเว็บไซต์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ทางสำนักโรคไม่ติดต่อ ได้สิทธิโดยชอบธรรมในการใช้โปรแกรมหรือภาพดังกล่าว และต้องรับผิดชอบในกรณีที่มีการกล่าวหาฟ้องร้องค่าเสียหายใด ๆ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ที่นำมาใช้นั้น
๑๒. รักษาความลับ และไม่นำเนื้อหาข้อมูล รูปภาพ และข้อมูลใด ๆ ของสำนักโรคไม่ติดต่อไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

### ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่วันทำสัญญา

### เงื่อนไขการส่งมอบ

การส่งมอบงาน แบ่งงานออกเป็น ๓ ส่วนคือ

๑. แผนงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ และมี E- KM Magazine ฉบับที่ ๑ มีนาคม-เมษายน ๒๕๕๕ ของสำนักโรคไม่ติดต่อ
๒. มี E- KM Magazine ฉบับที่ ๒ พฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๕๕ , ฉบับที่ ๓ กรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๕๕
๓. มี E- KM Magazine ฉบับที่ ๔ กันยายน-ตุลาคม ๒๕๕๕ , ฉบับที่ ๕ พฤศจิกายน-ธันวาคม ๒๕๕๕ และจัดทำสรุปการดำเนินงาน

### เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค จะจ่ายเงินตามเงื่อนไขดังนี้

๑. ส่วนที่ ๑ จ่าย ๕๐ % เมื่อเสนอแผนงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ และ E- KM Magazine ฉบับที่ ๑ Online ในเว็บไซต์
๒. ส่วนที่ ๒ จ่าย ๒๕ % เมื่อ E- KM Magazine ฉบับที่ ๒-๓ Online ในเว็บไซต์
๓. ส่วนที่ ๓ จ่าย ๒๕ % เมื่อ E- KM Magazine ฉบับที่ ๔-๕ Online ในเว็บไซต์และเอกสารสรุปการดำเนินงาน

๔. ผู้รับจ้างจะชำระเงินค่าประกันเป็นจำนวน ๕ %

๕. ผู้ว่าจ้างจะคืนเงินประกันให้กับผู้รับจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา

### เกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างผู้ดูแลระบบและพัฒนารูปแบบการสื่อสารในลักษณะ E- KM Magazine จำเป็นต้องมีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบที่สามารถรองรับกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย เน้นการใช้งานที่สะดวก รวดเร็ว ถูกต้องทันสมัย และสวยงามสามารถดึงดูดความสนใจและสร้างความประทับใจแก่ผู้ใช้บริการ จึงจำเป็นต้องมีเกณฑ์แนวทางพิจารณาดังนี้

๑. ก่อนเปิดซองเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอรายอื่น ณ วันที่ประกาศเผยแพร่การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ ๑ ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา และจะประกาศรายชื่อบุคคลที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรคก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

๒. เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

๓. ตรวจสอบหลักฐานต่างๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสารหลักฐานต่างๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขสอบราคาหรือผิดพลาดในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๔. พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอแผนงานและเอกสารประกอบ และผ่านเกณฑ์ ๙๐ คะแนนจากคะแนน ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจาก

๔.๑ แผนงานและรูปแบบการดำเนินงานการออกแบบ พัฒนาเว็บไซต์ และ E- KM Magazine

๔.๒ แนวคิดการดำเนินงาน การออกแบบเว็บไซต์ โดยเน้นที่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร และความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบ E- KM Magazine

๔.๓ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถเชื่อมต่อในสังคมออนไลน์

๔.๔ ตัวอย่างผลงาน และตัวอย่างการวาง Art Work ของ E- KM Magazine และเอกสารประกอบ

โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอได้ตรงและใกล้เคียงตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อที่สุด ในกรณีจำเป็นสามารถเรียกผู้เสนอราคามาชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอเป็นการเพิ่มเติม

๕. พิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ ตามข้อกำหนดเบื้องต้น และเสนอจ้างผู้ที่มีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ