



ประกาศกรมควบคุมโรค  
เรื่อง สอบราคาจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์การป้องกัน ควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง  
ในประเด็น “รักษหัวใจ ในวิถีชีวิตครอบครัวไทยที่พอเพียง”

กรมควบคุมโรค โดยสำนักโรคไม่ติดต่อ มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์  
การป้องกัน ควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ในประเด็น “รักษหัวใจ ในวิถีชีวิตครอบครัวไทยที่พอเพียง”

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
  ๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
  ๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
  ๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมควบคุมโรค
- ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม  
ในการสอบราคาซื้อ/จ้างครั้งนี้

กำหนดยื่นซองสอบราคา ให้ยื่นโดยตรงต่องานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ขอยสถานบัน  
บำราศนราดูร ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ตั้งแต่วันที่ ๓ - ๑๔ กุมภาพันธ์  
๒๕๕๔ ปิดการรับซองสอบราคา วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ในวันและเวลาราชการ และกำหนดเปิดซอง  
ใบเสนอราคาในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนน  
ติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์  
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ระหว่างวันที่ ๓ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข  
๐ ๒๕๙๐ ๓๙๗๖-๗ โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๐๓๖๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔

(นางจุรีพร คงประเสริฐ)

นายแพทย์เชี่ยวชาญ

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักโรคไม่ติดต่อ

**รายละเอียดคุณลักษณะในการจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์**

ในโครงการรณรงค์ป้องกัน ควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (เบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจและหลอดเลือด) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา ๕ ธันวาคม ปี ๒๕๕๔

\*\*\*\*\*

**๑. วัตถุประสงค์**

สำนักโรคไม่ติดต่อ โดยกลุ่มพัฒนาการสื่อสารความเสี่ยง มีความประสงค์จะจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์การป้องกัน ควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ในประเด็น “รักสุขภาพ ในวิถีชีวิตครอบครัวไทยที่พอเพียง” เพื่อสร้างกระแสการตื่นตัว ในการป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ในระหว่าง เดือน กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม ๒๕๕๔ โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

**๒. คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ**

**๒.๑ จัดงานแถลงข่าว**

๒.๑.๑ จัดงานแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง ณ กระทรวงสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร โดยต้องเชิญ สื่อมวลชนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ท่าน ประกอบด้วยสื่อมวลชนจากหนังสือพิมพ์รายวันจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ฉบับ วิทยุจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี โทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี และสื่อมวลชนอื่นๆ ตามความเหมาะสม รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนทั้งทางโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ รวมไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครั้ง

๒.๑.๒ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ และ/หรือวิทยุ โดยสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงจำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๒.๑.๓ ทำสูจิบัตรและเชิญแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๘๐ ท่าน

๒.๑.๔ จัดประชุมคณะทำงานเพื่อเตรียมงานแถลงข่าว อย่างน้อย ๑ ครั้งโดยการจัดอุปกรณ์ เอกสารประกอบการประชุม อาหารว่าง และอาหารกลางวัน จำนวนครั้งละ ๔๐ คน

๒.๑.๕ จัดเตรียมตกแต่งสถานที่ในการแถลงข่าว Back drop ป้ายข้อความบนเวที ดอกไม้ Logo หน่วยงานที่เกี่ยวข้องป้ายชื่อผู้ร่วมแถลงข่าว

๒.๑.๖ จัดหาผู้ดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน และศิลปินในการเป็น Presenter เช่น ดารา นักร้องชื่อดังและกำลังเป็นที่นิยม มาร่วมในการแถลงข่าว

๒.๑.๗ ดำเนินกิจกรรมแถลงข่าวในด้านพิธีการ มีผู้ดำเนินรายการจำนวน ๑ คน พร้อมเตรียมเจ้าหน้าที่ เอกสาร อุปกรณ์ ในการดำเนินงานทั้งหมด ได้แก่ กำหนดการแถลงข่าว เพิ่มคำกล่าว คำกล่าวรายงาน ต่างๆ

๒.๑.๘ จัดทำเพิ่มเอกสารประกอบการแถลงข่าว แก่สื่อมวลชน อย่างน้อย ๖๐ ท่าน และผู้เข้าร่วมงานอย่างน้อย ๘๐ ท่าน

๒.๑.๙ จัดเลี้ยงอาหารว่าง เครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน แก่ผู้เข้าร่วมงานอย่างน้อย ๑๔๐ ที่

๒.๑.๑๐ จัดหาของที่ระลึกให้กับแขกผู้มีเกียรติ และ สื่อมวลชน อย่างน้อย ๑๔๐ ชิ้น

๒.๑.๑๑ จัดเจ้าหน้าที่พร้อมเอกสารลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน แยกเป็น สื่อมวลชน และแขกผู้มีเกียรติ

## ๒.๒ จัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ ดังนี้

๒.๒.๑ ประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนนักเรียนในระดับประถมศึกษาตอนปลายถึงมัธยมศึกษาตอนต้น เข้าร่วมการประกวดเรียงความในหัวข้อ “รักษ์หัวใจ ในวิถีชีวิตครอบครัวไทยที่พอเพียง” เช่น ทางโทรทัศน์ วิทยุ เว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต ตัวหนังสือวิ่งบนหน้าจอ ATM หนังสือพิมพ์ เป็นต้น ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๕๔

๒.๒.๒ ประชาสัมพันธ์การจัดงานรณรงค์ ก่อนวันจัดกิจกรรมรณรงค์อย่างน้อย ๓ วัน

- สื่อโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมรณรงค์ ผ่านทางรายการโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยม/รู้จักกันอย่างกว้างขวาง ก่อนวันงาน ต้องมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการโทรทัศน์ฯ อย่างน้อย ๓ รายการ และจัดทำ spot รณรงค์การป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรังความยาว ๓๐ วินาที ๒ เรื่อง และเผยแพร่ทางโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยมระดับแนวหน้าอย่างน้อย ๒ ครั้ง ทางโทรทัศน์ท้องถิ่น อย่างน้อย ๒ ครั้ง

- สื่อวิทยุ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียง (FM.) ทางสถานีวิทยุที่เป็นที่นิยม/รู้จักกันอย่างกว้างขวาง เป็นระยะๆ ก่อนวันงานผ่านทางรายการวิทยุ อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง โดยออกอากาศในช่วงเวลา ๐๗.๓๐ - ๐๘.๓๐ น. และ เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ น. อย่างน้อย ๓ สถานี เช่น สถานี ๙๗.๕ , ๙๕.๕ และ ๙๑.๕ เป็นต้น

- สื่อออนไลน์ อินเทอร์เน็ต และ ตัวหนังสือวิ่งบนหน้าจอโทรทัศน์ระดับแนวหน้า

- สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่

๑. แจกลงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับกิจกรรมรณรงค์ ทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ คอลัมน์นิ้ว ฉบับละ ๑ ครั้ง จำนวน ๒ ครั้ง

๒. ป้ายประชาสัมพันธ์งานแถลงข่าวและรณรงค์ (Cut Out / Billboard) ๔ สี ขนาด ๒ x ๔ เมตร จำนวน ๔ ป้าย ติดตั้ง ณ บริเวณกระทรวงสาธารณสุข หรือ ตามที่คณะกรรมการกำหนด พร้อมรถถอน

๓. ป้ายไวนิลเชิญชวนเข้าร่วมงานรณรงค์ ขนาด ๑ x ๓ เมตร จำนวน ๑๐ ป้าย ติดประชาสัมพันธ์ ณ สถานที่จัดงานรณรงค์และสถานที่ใกล้เคียง

๔. ไปสเตอร์เชิญชวนเข้าร่วมงานแถลงข่าวและรณรงค์ขนาด ขนาด ๓๐ X ๔๒ เซนติเมตร (A ๓) เคลือบ UV ๑ หน้าพิมพ์ ๒ สี ทั่วกระดาษอาร์ตหนา ๒๑๐ แกรม จำนวน ๓๐ ใบ ติดประชาสัมพันธ์ ณ สถานที่จัดงานรณรงค์และสถานที่ใกล้เคียง

๕. ไปสเตอร์ให้ความรู้ป้องกัน ควบคุมโรคหัวใจ ขนาด ๑๗ x ๒๔ นิ้ว กระดาษอาร์ต ๒๑๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ระบุหน่วยงานและโลโก้ จำนวน ๓,๐๐๐ ใบ

๖. แผ่นให้ความรู้หรือแผ่นพับเรื่อง การป้องกัน ควบคุมโรคหัวใจ พิมพ์ ๔ สี หน้าหลัง ระบุหน่วยงานและโลโก้ จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ

๗. แผ่นตรวจสอบค่าดัชนีมวลกาย และแผ่นตรวจคัดกรองความเสี่ยงโรคหัวใจ จำนวนอย่างละ ๑,๐๐๐ แผ่น

๘. สื่อนิทรรศการ (roll up ) ม้วนเก็บได้ เคลื่อนย้ายได้สะดวก มีความแข็งแรงทนทาน จำนวน ๕ แบบ ๑ ชุด

- สื่อสื่อประชาสัมพันธ์ เสื่อยึดคอโปโลพร้อมปักโลโก้งานรณรงค์ จำนวน ๓๕๐ ตัวจำนวน ๒ แบบ

- ฝึกอบรม จัดหานักแสดง / ศิลปิน / พิธีกร เพื่อเป็น Presenter เช่น ศิลปินจาก บริษัทอาร์เอส / จี เอ็ม เอ็มแกรมมี่ / บริษัทอื่นๆ เพื่อถ่ายโปสเตอร์รณรงค์ พร้อมทั้งเข้าร่วมงานแถลงข่าว และร่วมแสดงในกิจกรรมรณรงค์ฯ

๒.๒.๓. เผยแพร่ข้อมูลการจัดงานแถลงข่าวและงานรณรงค์ โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, สทท. อย่างน้อย ๓ ครั้ง ทางหนังสือพิมพ์ระดับแนวหน้า อย่างน้อย ๒ ครั้ง หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น อย่างน้อย ๒ ครั้ง ทางวิทยุ อย่างน้อย ๓ ครั้ง ภายหลังจากงาน ๒ - ๗ วัน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอตัวอย่างบทสคริป / ประเด็นการสัมภาษณ์ / ข้อความประชาสัมพันธ์ / เรื่องที่เกี่ยวข้อง ในการผลิตสื่อ ให้คณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องก่อนดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

**๓. จัดกิจกรรมรณรงค์ ในเดือนเมษายน ๒๕๕๔**

๓.๑ การจัดเตรียมพิธีเปิดและกิจกรรมตลอดงานรณรงค์ฯ จัดในสวนสาธารณะหรือสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่ประชาชนรู้จักใน จ. สุโขทัย หรือปรับได้ตามสถานการณ์ที่ ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร ๑ ครั้ง

- ทำสูจิบัตรและเชิญแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมงานรณรงค์ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ท่าน

- จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อเตรียมงานรณรงค์ อย่างน้อย ๑ ครั้งโดยการจัดอุปกรณ์ เอกสารประกอบการประชุม อาหารว่าง และอาหารกลางวัน จำนวนครั้งละ ๔๐ คน

- จัดทำเวทีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ใช้สอย พร้อมตกแต่งโลโก้งาน โลโก้หน่วยงาน ชื่อโครงการริเริ่มงานที่เหมาะสมดูสวยสะดุดตา

- จัด ตกแต่งสถานที่ และจัดเตรียมอุปกรณ์พร้อมใช้ในพิธีเปิดงานและจัดกิจกรรมตามประเด็นของกิจกรรมรณรงค์ Back drop ดอกไม้ ป้ายข้อความบนเวที ป้ายชื่อผู้ร่วมพิธีเปิด ชุดรับแขกสำหรับประธาน และผู้มีเกียรติ

- จัดทำระบบไฟสำหรับการแสดงบนเวที และไฟส่องป้ายชื่องานตลอดการแสดง

- จัดทำระบบแสง สี เสียง ตามความเหมาะสม

- จัดทำซุ้มบริเวณหน้างาน พร้อมระบุชื่องาน

- จัดโพเดียมสำหรับประธานผู้กล่าวรายงาน และกล่าวต้อนรับ

- จัดชุดรับแขกและเก้าอี้สำหรับผู้มาร่วมงาน อย่างน้อย ๑๐๐ ท่าน หรือตามความเหมาะสม

- จัดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่โดยเตรียมโต๊ะ เพิ่มลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานและแขกผู้มีเกียรติ

เอกสารตามความเหมาะสมอย่างน้อย ๓๐๐ ชุด

- ดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดกิจกรรมรณรงค์ในด้านพิธีการ มีผู้ดำเนินรายการจำนวน ๑ คน พร้อมเตรียมเจ้าหน้าที่ เอกสาร อุปกรณ์ ในการดำเนินงานทั้งหมด ได้แก่ กำหนดการ เพิ่มคำกล่าว คำกล่าวรายงานต่างๆ

- การจัดพิธีเปิดโดยการนำเทคนิคพิเศษและสื่อถึงวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

- จัดบอร์ดเผยแพร่เรียงความที่ชนะการประกวด ภายในงานรณรงค์

- ออกแบบ จัดเตรียมพื้นที่ในการจัดฐานรณรงค์ในขนาดที่เหมาะสม และ จัดอุปกรณ์ของใช้ที่จำเป็นประมาณ ๕ ฐานแต่ละฐาน ประกอบด้วยโต๊ะ ๑-๒ ตัว เก้าอี้ ๒-๔ ตัว พัดลมหรือพัดลมไอน้ำ ๑ ตัว

- จัดเต้นท์เพื่อกันร้อนและฝน และมีพัดลมไอน้ำเพื่อความเย็นอย่างพอเพียงในแต่ละจุดของกิจกรรม

- จัดเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน walk rally “รักษหัวใจ ในวิถีชีวิตครอบครัวไทยที่พอเพียง” โดยเข้าฐานการเรียนรู้ ๕ ฐานในแต่ละฐานมีเจ้าหน้าที่ ๒ - ๔ คน (ฐานประเด็น โลโก้ ๓ อ.บอกลา ๒ ส.)

- จัดซุ้มเล่นเกม และเกมอย่างน้อย ๒ เกม ที่สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจถึงวิธีป้องกันโรคหัวใจและหลอดเลือด พร้อมเจ้าหน้าที่

- จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลติดต่อ ประสานกับเจ้าหน้าที่ของสถานที่จัดงาน และอำนวยความสะดวกในการจัดงานรณรงค์ด้วยความราบรื่น

- จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับติดต่อประสานงานกับทีมงาน เช่น วิทยุสื่อสาร walki talki , บัตรเติมเงิน

- ประสานสถานที่จอดรถ และจัดทำบัตรจอดรถ VIP ให้แก่ผู้มีเกียรติ ประมาณ ๓๐ ที่ และจัดส่งบัตรจอดรถล่วงหน้า ก่อนงานรณรงค์ ๓ - ๕ วัน

### ๓.๒ กิจกรรมบนเวทีและกิจกรรมตลอดวันงาน

- ออกแบบกิจกรรม และจัดการแสดงบนเวที พร้อมพิธีกรตลอดงาน

### ๓.๓ ของที่ระลึก รางวัล และโล่

๓.๓.๑ จัดหาของที่ระลึกสำหรับนักข่าว จำนวน ๖๐ ชิ้น , หน่วยงานต่างๆที่เข้าร่วม จำนวน ๕ ชิ้น ผู้ร่วมงานรณรงค์ จำนวน ๓๐๐ ชิ้น ของที่ระลึกสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม และ แบบประเมินการจัดงานรณรงค์ฯ จำนวน ๖๐๐ ชิ้น ของที่ระลึกพิเศษจำนวน ๓ ชิ้น ( สำหรับประธาน ผู้กล่าวรายงาน และผู้กล่าวต้อนรับ) ของที่ระลึกสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๖๐๐ ชิ้น ของที่ระลึกสำหรับวิทยากรและผู้ร่วมแสดงบนเวที

๓.๓.๒ จัดหาโล่รางวัลสำหรับหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ จำนวน ๓ ชิ้น

๓.๓.๓ จัดทำบัตรห้อยคอสำหรับคณะกรรมการจัดกิจกรรมรณรงค์ฯ รวม ๑๐๐ ชิ้น

### ๓.๔ การเดินทาง ที่พัก และอาหาร

๓.๔.๑ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน สำหรับคณะกรรมการ จำนวน ๒๐๐ คน

๓.๔.๒ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน สำหรับผู้บริหารและแขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ จำนวน ๕๐ คน (จัดในห้องรับรอง)

๓.๔.๓ จัดบริการที่พักสำหรับคณะกรรมการ จำนวน ๔๐ คน (๒ วัน ๑ คืน)

๓.๔.๔ จัดบริการอาหารเย็นสำหรับคณะกรรมการ จำนวน ๔๐ คน

๓.๔.๕ จัดบริการรถโดยสารพร้อมใช้งาน เดินทางจากสำนักโรคไม่ติดต่อ ไปที่พัก และสถานที่จัดกิจกรรมสำหรับคณะกรรมการเพื่อใช้ในงานรณรงค์ตลอดงานเป็นรถตู้ ๔ คัน

### ๔. การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

๔.๑ บันทึกเทปวีดิทัศน์ การจัดแถลงข่าวและกิจกรรมรณรงค์ ( พิธีแถลงข่าว พิธีเปิดงานรณรงค์ และกิจกรรมต่างๆ ตลอดงาน )

๔.๒ ถ่ายรูปสีการจัดแถลงข่าวและกิจกรรมรณรงค์ตลอดงาน ( พิธีแถลงข่าว พิธีเปิดงานรณรงค์ และกิจกรรมต่างๆ ตลอดงาน )

### ๕. การประเมินผลโครงการ

- จัดเตรียมแบบสอบถามความพึงพอใจในรูปแบบการจัดกิจกรรม สื่อที่ใช้ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและหน่วยงานเข้าร่วมดำเนินการ แจกจ่ายพร้อมเก็บรวบรวม อย่างน้อย ๒๐๐ ชุด

- จัดเตรียมแบบสอบถามการรับทราบเกี่ยวกับการสื่อสารงานรณรงค์ฯ ความรู้และพฤติกรรมการปฏิบัติป้องกันควบคุมโรคหัวใจและหลอดเลือดของผู้เข้าร่วมกิจกรรม แจกจ่ายพร้อมเก็บรวบรวม อย่างน้อย ๓๐๐ ชุด

- ประมวลผลข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป พร้อมส่งข้อมูลต้นฉบับและฐานข้อมูลดิบให้กับสำนักโรคไม่ติดต่อ

- สรุปรวบรวมผลสุดท้ายของการประเมินกิจกรรมรณรงค์ ตรวจสอบความถูกต้องโดยผู้แทนสำนักโรคไม่ติดต่อ และส่งผลการรวบรวมภายใน ๓๐ วันหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมรณรงค์

## ๖. เกณฑ์การพิจารณา

เนื่องจาก กิจกรรมรณรงค์การป้องกัน ควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ในประเด็น “ รั้งหัวใจ ในวิถีชีวิตครอบครัวไทยที่พอเพียง ” จำเป็นต้องมีการออกแบบรูปแบบงาน กิจกรรม และสื่อรณรงค์ให้กระตุ้นความสนใจและสร้างกระแสป้องกันควบคุมโรคหัวใจและหลอดเลือดกับกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ดังนั้นสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค จึงจำเป็นต้องกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางในการพิจารณา และขั้นตอน ดังนี้

๖.๑ ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ ๑ ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา และจะข้ประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

๖.๒ เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

๖.๓ ตรวจสอบหลักฐานต่าง ๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสาร หลักฐานต่าง ๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขซองสอบราคา หรือ ผิดพลาดในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๖.๔ พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอการออกแบบผ่านเกณฑ์ ๕๐ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยใช้เกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

๖.๔.๑ ความน่าสนใจของรูปแบบงานและกิจกรรมที่นำเสนอ ๕๐ คะแนน

(รูปแบบกิจกรรม/เทคนิคที่ทันสมัย/มีแนวความคิดสร้างสรรค์ ของการนำเสนอ/Presenter/ดารา/ผู้ดำเนินรายการ/วิทยากรและรายละเอียดอื่นๆในภาพรวมของงาน)

๖.๔.๒ ความน่าสนใจของการประชาสัมพันธ์การรณรงค์ ๔๐ คะแนน

(การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ / ช่องทาง/กลวิธีการประชาสัมพันธ์ /รูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ / ของที่ระลึกและรางวัล)

๖.๔.๓ ประสบการณ์ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทผู้รับจ้าง ๑๐ คะแนน

รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน

๖.๕ พิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ตาม ข้อ ๓.๑-๓.๔ แล้ว จะเสนอจ้างตามหลักเกณฑ์ทางราชการ

## ๗. การส่งมอบงาน

บริษัทผู้รับจ้างต้องจัดส่งวัสดุและเอกสารทุกอย่างให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อภายใน ๑๒๐ วัน หลังลงนามในสัญญา โดยประกอบด้วยหลักฐานดังนี้

- หนังสือมอบงาน
- เอกสารการลงทะเบียนการจัดงานแถลงข่าว งานรณรงค์ฯ และเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง
- เอกสารหลักฐานที่สรุปกิจกรรมรณรงค์ตามรายละเอียดคุณสมบัติลักษณะและเงื่อนไขการจัดกิจกรรมรณรงค์ฯ ทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม
  - ภาพถ่ายกิจกรรมทั้งหมดโดยละเอียด บันทึกใส่แผ่น ซีดี / ดีวีดี จำนวน ๓ แผ่น
  - สื่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมรณรงค์ทั้งหมด
  - วีดีโอ / วีซีดี / ซีดี / เทปบันทึกเสียงของกิจกรรมตลอดงาน
  - เทปออกอากาศที่เกี่ยวข้องกับงานแถลงข่าว งานรณรงค์ฯ ในรูปแบบ วีซีดี / ดีวีดี จำนวน ๓ ชุด
  - ต้นแบบ Art work สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด บันทึกแผ่นซีดี/ดีวีดี ที่สามารถเปิดใช้งานโดย

คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้

- เอกสารสรุปผลดำเนินงาน แบบสอบถามความพึงพอใจในรูปแบบการจัดกิจกรรม สื่อที่ใช้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและหน่วยงานเข้าร่วมดำเนินการ และแบบสอบถามการรับทราบเกี่ยวกับการสื่อสารงานรณรงค์ฯ ความรู้และพฤติกรรมการปฏิบัติป้องกัน ควบคุมโรคหัวใจและหลอดเลือดของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามรูปแบบที่สำนักโรคไม่ติดต่อเป็นผู้กำหนด

#### ๘. เงื่อนไข

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกแบบ การแก้ไขงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าภาษี โดยที่สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้

๘.๒ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ในวันเปิดซองผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างต้องนำแผนงาน/เอกสาร/วัสดุ/อื่นๆ ในข้อ ๓ มาให้ครบถ้วน และต้องมานำเสนอด้วยตนเองเพื่อคณะกรรมการจะสอบถามในรายละเอียดเพิ่มเติมต่อไป

๘.๓ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิในการพิจารณาคัดเลือกโดยไม่จำเป็นต้องเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป แต่เมื่อคณะกรรมการรับหลักการเบื้องต้นในการคัดเลือกผู้รับจ้างรายใดแล้ว คณะกรรมการมีสิทธิ์ต่อรองรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ เพื่อให้ชิ้นงานมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับทางราชการ

๘.๔ ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่นๆ ของบุคคล บริษัทองค์การของรัฐหรือเอกชนใดๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทางกฎหมายหากมีความผิดพลาดเกิดขึ้น

๘.๕ ผู้รับจ้างอาจจะมีแนวคิดสร้างสรรค์ต่างจากที่สำนักโรคไม่ติดต่อจากที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนดได้แต่ต้องสามารถอธิบายเหตุผลความจำเป็น หรือประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ เพื่อประกอบในการพิจารณา และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักโรคไม่ติดต่อ

๘.๖ เอกสาร/วัสดุที่ผู้เสนอราคานำมาเสนอทั้งหมด เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ

๘.๗ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของกลุ่มพัฒนาการสื่อสารความเสี่ยง สำนักโรคไม่ติดต่อ

หมายเหตุ : ผู้เสนอราคาจะต้องจัดส่งการออกแบบรูปแบบงาน กิจกรรม และสื่อรณรงค์ มาพร้อมกับการเสนอราคาและต้องมานำเสนอผลงานตามทีออกแบบ

: บางรายการอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม