



ประกาศกรมควบคุมโรค
เรื่อง สอบราคาจ้างจัดกิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ

กรมควบคุมโรค โดยสำนักโรคไม่ติดต่อ มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างจัดกิจกรรม
วันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
 ๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
 ๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
 ๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมควบคุมโรค
- ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
ในการสอบราคาซื้อ/จ้างครั้งนี้

กำหนดยื่นของสอบราคา ให้ยื่นโดยตรงต่อสำนักโรคไม่ติดต่อส่งถึง งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ
ชั้น ๒ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ตั้งแต่วันที่ ๑๐ - ๑๙ มกราคม ๒๕๕๔
ปิดการรับของสอบราคา วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๔ ในวันและเวลาราชการ และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคา
ในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๔ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์ จังหวัด
นนทบุรี ๑๑๐๐๐

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์
ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๙ มกราคม ๒๕๕๔ หรือ
สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๕๐ ๓๘๗๖-๗ โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๐๓๖๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ 10 มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๔



(นายภานุวัฒน์ ปานเกตุ)

ผู้อำนวยการสำนักโรคไม่ติดต่อ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
การจ้างเหมาจัดกิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ
ในโครงการพัฒนาและขยายผลการป้องกันเด็กจมน้ำปีงบประมาณ ๒๕๕๔

วัตถุประสงค์

กลุ่มป้องกันการบาดเจ็บ มีความประสงค์จะจ้างเหมาจัดกิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ ในวันเสาร์ที่ ๕ มีนาคม ๒๕๕๔ (หรืออาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม) ภายใต้แนวคิด “เด็กทุกคนมีสิทธิ์ที่จะได้รับภูมิคุ้มกันป้องกันจมน้ำ แม้เด็กจะอยู่ในพื้นที่ห่างไกล” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

๑. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเป้าหมายรับรู้ปัญหาและแนวทางการป้องกันเด็กจมน้ำ ในภาพกว้าง
๒. เพื่อให้หน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องส่งเสริม/สนับสนุนให้เด็กในพื้นที่เสี่ยงและอยู่ห่างไกลได้เรียนรู้ว่าน้ำเพื่อเอาชีวิตรอดซึ่งเป็นมาตรการหนึ่งในการป้องกันการจมน้ำของเด็ก
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบว่าวันเสาร์แรกของเดือนมีนาคมของทุกปีเป็นวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ

คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๑. การจัดกิจกรรม

๑.๑ สถานที่

- ๑.๑.๑ จัดกิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ ณ บริเวณหน้าห้างเซ็นทรัล เวิลด์ หรืออาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม (โดยสำนักโรคไม่ติดต่อจะประสานสถานที่ให้) แต่ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- ๑.๑.๒ จัดหาสระว่ายน้ำเคลื่อนที่ ๒ แบบคือ แบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาดกว้าง x ยาว x ลึก ไม่น้อยกว่า ๔ x ๔ x ๑.๒ เมตร จำนวน ๑ สระ และแบบวงกลมขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๕ เมตร จำนวน ๓ สระ โดยสระว่ายน้ำเคลื่อนที่ต้องมีคุณสมบัติไม่น้อยกว่าที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด และทำการติดตั้งบริเวณสถานที่จัดงาน โดยต้องพันตัวอักษร/สัญลักษณ์บริเวณด้านข้างสระตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด ทั้งนี้บริเวณโดยรอบหรือตามยาวของสระว่ายน้ำเคลื่อนที่แบบสี่เหลี่ยมผืนผ้าจะต้องมีพื้นที่ที่ถูกยกให้สูงขึ้น ซึ่งมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๑ เมตร และสูงใกล้เคียงขอบสระเพื่อใช้เป็นพื้นที่สำหรับการแข่งขัน ทั้งนี้พื้นที่ดังกล่าวต้องมีความแข็งแรงเพียงพอที่จะรับน้ำหนักเด็กอย่างน้อย ๓๐ คน พร้อมทั้งมีบันไดขึ้นลงไม่น้อยกว่า ๒ จุด
- ๑.๑.๓ จัดหาน้ำใสลงในสระว่ายน้ำเคลื่อนที่ทั้ง ๔ สระ และหลังจากการจัดกิจกรรมผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดเก็บสระว่ายน้ำเคลื่อนที่ทั้ง ๔ สระให้เรียบร้อย พร้อมทั้งจัดส่งไปยังสถานที่และจังหวัดที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
- ๑.๑.๔ ตกแต่งสถานที่บริเวณจัดงานให้สวยงามและจัดทำ Gateway ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการทำพิธีเปิดงาน
- ๑.๑.๕ จัดให้มีเต้นท์และเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้ร่วมงานไว้บริเวณงานจำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ ที่ หรือตามความเหมาะสม

- ๑.๑.๖ จัดหาเต็นท์/ซุ้มพร้อมโต๊ะ/เก้าอี้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ ดังนี้
 - ลงทะเบียน จำนวน ๑ เต็นท์/ซุ้ม
 - หน่วยปฐมพยาบาล จำนวน ๑ เต็นท์/ซุ้ม
 - นิทรรศการ จำนวน ๓ เต็นท์/ซุ้ม
 - เด็กที่ร่วมแข่งขันประเภทบุคคล จำนวน ๑ เต็นท์/ซุ้ม
 - เด็กที่ร่วมแข่งขันประเภททีม จำนวน ๒ เต็นท์/ซุ้ม หรือเพียงพอต่อเด็กจำนวน ๑๕๐ คน
- ๑.๑.๗ จัดทำป้ายขนาดเหมาะสมและสวยงามพร้อมติดตั้งหน้าเต็นท์/ซุ้ม/พื้นที่ ดังนี้ ลงทะเบียน หน่วยปฐมพยาบาล แข่งขันประเภทบุคคล แข่งขันประเภททีม ชื่อหน่วยงานที่จัดนิทรรศการ สระว่ายน้ำเคลื่อนที่ หรืออื่นๆ ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อเห็นว่าเหมาะสม
- ๑.๑.๘ ประสานพร้อมดำเนินการติดตั้งและรื้อถอน/จัดเก็บ สระว่ายน้ำเคลื่อนที่ เวที เต็นท์ และวัสดุ/อุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม
- ๑.๒ พิธีเปิดงานและ/หรือแถลงข่าว
 - ๑.๒.๑ จัดพิธีเปิดงานและ/หรือแถลงข่าวให้มีความเหมาะสมสวยงามโดยผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมจากสำนักโรคไม่ติดต่อ
 - ๑.๒.๒ ออกแบบและคิด Theme ที่มีความสั้น กระชับ ได้ใจความ ภายใต้แนวคิดการรณรงค์คือ เด็กทุกคนมีสิทธิที่จะได้รับภูมิคุ้มกันป้องกันจมน้ำ แม้เด็กจะอยู่ในพื้นที่ห่างไกล
 - ๑.๒.๓ ในพิธีเปิดงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐ ท่าน ประกอบด้วยสื่อมวลชนจากหนังสือพิมพ์รายวันอย่างน้อยจำนวน ๓ ฉบับ โทรทัศน์อย่างน้อยจำนวน ๒ สถานี และสื่อมวลชนอื่นๆ ตามความเหมาะสม และสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารวันจัดกิจกรรมรณรงค์ผ่านทางหนังสือพิมพ์อย่างน้อย ๒ ฉบับและโทรทัศน์อย่างน้อยจำนวน ๒ สถานี
 - ๑.๒.๔ ประสานงานจัดที่จอดรถและจัดทำบัตรจอดรถ VIP ให้กับแขกผู้มีเกียรติและวิทยากร
 - ๑.๒.๕ จัดเตรียมเอกสารและของที่ระลึก (Press kits) สำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด
 - ๑.๒.๖ จัดทำป้ายคล้องคอสำหรับ ๑) ผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๓๐๐ อัน และ ๒) คณะทำงานไม่น้อยกว่า ๕๐ อัน โดยทั้ง ๒ ชนิดให้มีความแตกต่างกัน
- ๑.๓ กิจกรรมตลอดงานและกิจกรรมบนเวที
 - ๑.๓.๑ จัดให้มีเวทีที่มีขนาด/ตำแหน่งที่เหมาะสมและมีหลังคาหรือสิ่งที่สามารถบังแดดได้ พร้อมทั้งออกแบบรูปแบบให้มีความสอดคล้องกับการป้องกันการจมน้ำในเด็ก รวมทั้งหึงตกแต่งให้สวยงามและบนเวทีต้องประกอบด้วยโลโก้จากหน่วยงาน ชื่อโครงการ/Theme และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด ทั้งนี้หลังคาของเวทีต้องเหมาะสมและมีความสวยงามและต้องไม่ทำให้ภาพโดยรวมของงานบนเวทีเสียความสวยงามไป
 - ๑.๓.๒ จัดให้มีการแข่งขันลอยตัวในน้ำประเภทบุคคล ทั้งนี้กติกาการแข่งขันตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
 - ๑.๓.๓ จัดให้มีการแข่งขันแสดงโชว์ทักษะเอาชีวิตรอดในน้ำและวิธีการช่วยเหลือประเภททีม ทั้งนี้กติกาการแข่งขันตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
 - ๑.๓.๔ จัดให้มีการแข่งขันตอบคำถามและกิจกรรมอื่นๆ ที่เห็นว่าเหมาะสม เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน

- ๑.๓.๕ จัดหาเจ้าหน้าที่จำนวน ๑ คนเพื่อใส่ Mascot ประชาสัมพันธ์ในวันและเวลาที่จัดงานหรือตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย
 - ๑.๓.๖ สำนักฯ จะเป็นผู้ประสานและจัดหาหน่วยปฐมพยาบาล (บุคลากรพร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น) และ/หรือเจ้าหน้าที่คัดกรองเด็กก่อนการแข่งขัน อยู่ประจำบริเวณซุ้ม/เดินที่ที่อยู่ใกล้บริเวณสถานที่แข่งขัน แต่ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
 - ๑.๓.๗ สำนักฯ จะเป็นผู้ประสานและจัดหาจัดการพยาบาล Stand by เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉิน แต่ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
 - ๑.๓.๘ สำนักฯ จะเป็นผู้ประสานและจัดการกรรมการตัดสินการแข่งขัน/Life Guard/เจ้าหน้าที่ร่วมดำเนินการเพื่อเข้าร่วมจัดกิจกรรมในข้อ ๑.๓.๒ - ๑.๓.๓ แต่ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
 - ๑.๓.๙ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้กับเด็กที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลและเป็นกลุ่มเสี่ยงเข้าร่วมกิจกรรม สำนักฯ จะเป็นผู้ประสานหน่วยงานในส่วนภูมิภาคอย่างน้อย ๒ แห่งเพื่อจัดหาเด็กเข้าร่วมแข่งขัน/เข้าร่วมกิจกรรมในข้อ ๑.๓.๒ - ๑.๓.๓ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย (ค่าที่พัก ค่าพาหนะ) ให้แก่เด็ก ครู ผู้ปกครองที่เข้าร่วมกิจกรรม
 - ๑.๓.๑๐ จัดหาน้ำดื่มบริการผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเพียงพอตลอดงานโดยตั้งตามจุดต่างๆ บริเวณงาน
 - ๑.๓.๑๑ จัดหาและดำเนินการเกี่ยวกับการระบบแสง สี เสียง สำหรับกิจกรรม บริเวณที่จัดงาน ซึ่งประกอบด้วยแสงไฟ ระบบเครื่องเสียง ลำโพง และไมโครโฟน และอื่นๆ ตามความเหมาะสม
 - ๑.๓.๑๒ จัดหาบัตรเติมเงินเพื่อสนับสนุนคณะทำงานจำนวน ๕๐ บาท อย่างน้อย ๓๐ ใบ
 - ๑.๓.๑๓ จัดหาผ้าเย็นให้กับแขกผู้มีเกียรติ (VIP) และเด็กที่เข้าร่วมแข่งขัน อย่างน้อย ๓๐๐ ชิ้น
 - ๑.๓.๑๔ จัดให้มีการบันทึกเทป (วีดีโอ) และถ่ายภาพตลอดช่วงการแข่งขัน ภาพเหตุการณ์ในพิธีเปิด-ปิด และกิจกรรมที่สำคัญในงาน
 - ๑.๓.๑๕ จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถตลอดงานและผู้ประสานงานในแต่ละจุดอย่างเหมาะสม
 - ๑.๓.๑๖ จัดให้มีการดึงดูดเด็ก ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไปเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม
- ๑.๔ ของที่ระลึก รางวัล
- ๑.๔.๑ ออกแบบและจัดทำถ้วยและโล่รางวัล (ข้อความให้เป็นไปตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด) และเงินรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมแข่งขัน ดังนี้
 - ๑) การแข่งขันสอยตัวในน้ำประเภทบุคคล
 - โล่รางวัลสำหรับเด็กที่ผ่านการสอยตัวครบตามระยะเวลาที่กำหนดทุกคน
 - เงินรางวัลสำหรับเด็กที่ผ่านการสอยตัวครบตามระยะเวลาที่กำหนดทุกคน
 - ๒) การแข่งขันแสดงโชว์ทักษะเอาชีวิตรอดและวิธีการช่วยเหลือในน้ำประเภททีม
 - ถ้วยรางวัลสำหรับทีมที่ชนะเลิศ และรองชนะเลิศ
 - เงินรางวัลสำหรับทีมที่ชนะเลิศ และรองชนะเลิศ
 - ๑.๔.๒ ออกแบบและจัดทำประกาศเกียรติบัตร สำหรับหน่วยงาน (๑ แบบ), ครู (๑ แบบ) และเด็กเข้าร่วมแข่งขันทุกคน (๑ แบบ) โดยข้อความให้เป็นไปตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
 - ๑.๔.๓ จัดทำหมวกว่ายน้ำสำหรับเด็กที่เข้าร่วมแข่งขัน
 - ๑) แบบที่ ๑: ตัวหมวกมีสีที่แตกต่างจากหมายเลขและแตกต่างจากแบบที่ ๒ พร้อมสกรีน/ปักหมายเลขตั้งแต่เลข ๑ - ๒๐ ที่ด้านข้างทั้ง ๒ ด้านของหมวก และโลโก้กรมควบคุมโรค ๑ ด้าน (หน้าหรือหลัง) จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ใบ หรือสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

- ๒) แบบที่ ๒: ตัวหมวกมีสีที่แตกต่างจากหมายเลขและแตกต่างจากแบบที่ ๑ พร้อมสกรีน/ปักหมายเลขตั้งแต่เลข ๑ - ๑๖๐ ที่ด้านข้างทั้ง ๒ ด้านของหมวก และโลโก้กรมควบคุมโรค ๑ ด้าน (หน้าหรือหลัง) จำนวนอย่างน้อย ๑๖๐ ใบ หรือสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
- ๑.๔.๔ จัดทำกระเป๋าเป้ผ้าสำหรับเด็ก/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีข้อความและ/หรือโลโก้ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด จำนวนอย่างน้อย ๓๕๐ ใบ
- ๑.๔.๕ จัดหาของรางวัลสำหรับการแข่งขันตอบคำถาม และกิจกรรมอื่นๆ ตามความเหมาะสมซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมในงาน
- ๑.๕ อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม
- ๑.๕.๑ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติ (VIP) จำนวนอย่างน้อย ๕๐ ที่
- ๑.๕.๒ จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ สำหรับเด็กที่เข้าร่วมแข่งขัน วิทยากร/กรรมการ ผู้ร่วมกิจกรรม เจ้าหน้าที่/สื่อมวลชน จำนวนอย่างน้อย ๓๕๐ คน
- ๑.๕.๓ จัดอาหารกลางวัน ๑ มื้อ สำหรับสำหรับเด็กที่เข้าร่วมแข่งขัน วิทยากร/กรรมการ ผู้ร่วมกิจกรรม เจ้าหน้าที่/สื่อมวลชน จำนวนอย่างน้อย ๓๕๐ คน
- ๑.๕.๔ จัดเตรียมผู้ประสานงานที่ดูแลด้านสถานที่และอาหารตามความเหมาะสม

๒. การประชาสัมพันธ์

- ๒.๑ จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านสถานีโทรทัศน์อย่างน้อย ๑ สถานีในวันจัดกิจกรรมรณรงค์ เป็นระยะเวลา ๑ ชั่วโมง โดยสำนักโรคไม่ติดต่อจะเป็นผู้กำหนดช่วงเวลาในการถ่ายทอดสด
- ๒.๒ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครเด็กเข้าร่วมแข่งขันลอยตัวในน้ำประเภทบุคคลและการแข่งขันแสดงโชว์ทักษะเอาชีวิตรอดในน้ำและวิธีการช่วยเหลือประเภททีม และเชิญชวนเข้าร่วมงานผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ตามความเหมาะสม
- ๒.๓ ออกแบบและผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖.๕ X ๒๓.๕ นิ้ว พิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สี จำนวนอย่างน้อย ๓๐ ชิ้น พร้อมทั้งติดบริเวณที่เหมาะสม ตามสำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
- ๒.๔ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ เมตร X ๔ เมตร พิมพ์ข้อความประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด พิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สี ลงบนวัสดุไวเนล จำนวนอย่างน้อย ๕ ชิ้น พร้อมทั้งติดตั้งบริเวณที่เหมาะสม ตามสำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
- ๒.๕ ออกแบบและผลิตป้ายธงที่ใช้ติดบริเวณเสาไฟหรือต้นไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ X ๑๐๐ เซนติเมตร พิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สี จำนวนอย่างน้อย ๒๐๐ ชิ้น พร้อมทั้งติดบริเวณที่เหมาะสมตามสำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
- ๒.๕ ออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อติดตั้งบนโต๊ะผู้ประกาศข่าว ขนาดเหมาะสม พิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สี จำนวนอย่างน้อย ๔๐ อัน
- ๒.๖ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเสื้อ จำนวน ๒ แบบคือ ๑) เสื้อยืดโพลีพร้อมปักโลโก้และ/หรือข้อความที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม จำนวนอย่างน้อย ๒๕๐ ตัว และ ๒) เสื้อยืดสำหรับเด็กขนาดอายุ ๖ - ๑๔ ปีพร้อมสกรีนโลโก้และ/หรือข้อความที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม จำนวนอย่างน้อย ๒๐๐ ตัว โดยให้มีขนาดต่างๆ กัน ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด ทั้งนี้การผลิตสื่อประเภทนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้แต่ทางราชการต้องได้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าที่กำหนด

๓. การประเมินผลและสรุปผลงานการจัดกิจกรรม

๓.๑ สำนักฯ จะเป็นผู้ออกแบบและจัดเตรียมแบบสอบถามให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๓.๒ ผู้รับจ้างจัดเตรียมผู้ดำเนินการแจกและเก็บแบบสอบถาม รวมทั้งวิเคราะห์ผลการประเมิน

๔. การเสนองานเพื่อขอรับดำเนินการ

วันที่พิจารณาคัดเลือก ผู้ประสงค์ขอเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกดำเนินการจะต้องมานำเสนอด้วยตนเองและนำแผน/เอกสาร/วัสดุ/อื่นๆ มานำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา ประกอบด้วย

- ๑) แผนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
- ๒) ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการและเสนอสรุปเป็นราคารวมทั้งหมด
- ๓) รูปแบบการจัดงานและพื้นที่โดยรอบ
- ๔) การออกแบบพิธีเปิด/แถลงข่าว
- ๕) ช่องทาง/วิธีการประชาสัมพันธ์
- ๖) ตัวอย่างการออกแบบบนเวที บนกระดานขนาด A๔
- ๗) ตัวอย่างการออกแบบป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์/ป้ายธง/โปสเตอร์ บนกระดานขนาด A๔
- ๘) ตัวอย่างของรางวัล และของที่ระลึก
- ๙) ภาพถ่าย/ตัวอย่างถ้วยรางวัลและโล่รางวัล และจำนวนเงินรางวัลในแต่ละประเภทและอันดับ
- ๑๐) ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อทั้ง ๒ แบบ (ชนิดเนื้อผ้า และการออกแบบ)
- ๑๑) ตัวอย่างหมวกว่ายน้ำสำหรับเด็กที่เข้าร่วมแข่งขันทั้ง ๒ แบบ (ชนิดเนื้อผ้า และการออกแบบ)
- ๑๒) ตัวอย่างเป้ผ้าสำหรับเด็กที่เข้าร่วมแข่งขัน (ชนิดเนื้อผ้า และการออกแบบ)
- ๑๓) อื่นๆ ที่เห็นว่าเหมาะสมและเป็นประโยชน์กับโครงการ

๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

เนื่องจากการจัดกิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำในครั้งนี้ จำเป็นต้องมีการใช้ความคิดสร้างสรรค์และออกแบบรูปแบบการดำเนินงานเพื่อกระตุ้นให้เกิดความน่าสนใจซึ่งมีผลต่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในเรื่องการป้องกันการจมน้ำ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ดังนั้นสำนักโรคไม่ติดต่อจึงจำเป็นต้องกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางในการพิจารณาและขั้นตอนดังนี้

๕.๑ ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ ๑ ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา และจะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรคก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

๕.๒ เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

๕.๓ ตรวจสอบหลักฐานต่างๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่ยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขซองสอบราคาหรือผิดพลาดในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๕.๔ พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอแผน/เอกสาร/วัสดุอื่นๆ สำหรับการจัดกิจกรรมตามข้อ ๔ ผ่านเกณฑ์ ๙๐ คะแนน โดยพิจารณาจาก ๑) แผนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ๒) รูปแบบการจัดงานและพื้นที่โดยรอบ/ การออกแบบพิธีเปิด/การออกแบบบนเวที ๓) วิธีการและช่องทางการประชาสัมพันธ์ ๔) การออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ ของรางวัล และของที่ระลึก รวมถึงวัสดุที่ใช้ และ ๕) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอได้ตรงหรือใกล้เคียงตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ มากที่สุด ในกรณีจำเป็นสามารถเรียกผู้เสนอราคามาชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอเป็นการเพิ่มเติมข้อหนึ่งข้อใดก็ได้

๕.๕ พิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ตามข้อ ๕.๑ ๕.๔ แล้ว จะเสนอจ้างจากผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งมอบงานให้สำนักโรคไม่ติดต่อ ภายใน ๒๐ วัน หลังจากกิจกรรมเสร็จสิ้น ดังนี้

- ๖.๑ ต้นแบบ (Art Work) สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด บนแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด
- ๖.๒ ภาพบันทึกการถ่ายวิดีโอการจัดกิจกรรมที่ติดต่อแล้วลงบนแผ่น DVD ความยาวไม่เกิน ๖๐ นาที จำนวน ๒ ชุด
- ๖.๓ ภาพถ่ายการจัดกิจกรรมใส่ลงในอัลบั้ม จำนวน ๒ ชุด
- ๖.๔ แบบประเมินผลทั้งหมด และรูปเล่มสรุปผลการประเมิน พร้อม File ในแผ่น CD จำนวน ๑ ชุด
- ๖.๕ สรุปภาพรวมการดำเนินกิจกรรมรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ จำนวน ๑ เล่ม พร้อม File ในแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด (หากเป็นภาพ ต้อง Print เป็น ๔ สี)
- ๖.๖ วัสดุอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ป้ายธง

๗. เงื่อนไข

- ๗.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกแบบ การแก้ไขงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าภาษี โดยที่สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้
- ๗.๒ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ในวันเปิดซองผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างจะต้องนำรายละเอียดตามข้อ ๔ มาให้ครบถ้วน และนำมาเสนอรายละเอียดการจัดกิจกรรมด้วยตนเองเพื่อคณะกรรมการจะสอบถามในรายละเอียดเพิ่มเติม และหากผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างไม่นำมาเสนอด้วยตนเอง คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก