



ประกาศกรมควบคุมโรค

เรื่อง สอบราคาจ้างผลิตสื่อต้นแบบในโครงการการสื่อสารความเสี่ยงเพื่อป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง  
(เบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจและหลอดเลือด)

กรมควบคุมโรค โดยสำนักโรคไม่ติดต่อ มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างผลิตสื่อต้นแบบ  
ในโครงการการสื่อสารความเสี่ยงเพื่อป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (เบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจและ  
หลอดเลือด) จำนวน ๑ รายการ คือ คู่มือการดูแลสุขภาพครอบครัวประเด็นการป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อ  
(เบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจและหลอดเลือด) จำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม

- ขนาด A5 ปกกระดาษอาร์ตการ์ด ๒๑๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี
- เนื้อใน กระดาษอาร์ตด้าน ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี (ไม่เกิน ๕๐ หน้า รวมปก)
- เข้าเล่มไสกาว
- จัดส่งสื่อไปยังสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑-๑๒ และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ๗๖

จังหวัด รวมทั้งสิ้น ๘๘ แห่ง

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของ  
ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมควบคุมโรค  
ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม  
ในการสอบราคาซื้อ/จ้างครั้งนี้

กำหนดยื่นของสอบราคา ให้ยื่นโดยตรงต่องานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ซอยสถาบัน  
บำราศนราดูร ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ตั้งแต่วันที่ ๘ - ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕  
ปิดการรับของสอบราคา วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ในวันและเวลาราชการ และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคา  
ในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์ ตำบล  
ตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์  
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ระหว่างวันที่ ๘ - ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข  
๐ ๒๕๕๐ ๓๙๗๖-๗ โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๐๓๖๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕

(นายภาณุวัฒน์ ปานเกตุ)

ผู้อำนวยการสำนักโรคไม่ติดต่อ

รายละเอียดคุณลักษณะและเงื่อนไขการจ้างเหมาผลิตสื่อ  
ในโครงการการสื่อสารความเสี่ยงเพื่อป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (เบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจและหลอดเลือด) ปี ๒๕๕๕

\*\*\*\*\*

**๑. วัตถุประสงค์**

สำนักโรคไม่ติดต่อ โดยกลุ่มสื่อสารความเสี่ยงโรคไม่ติดต่อ มีความประสงค์จะจ้างเหมาผลิตสื่อต้นแบบ  
บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินงานในขอบข่าย ดังนี้

**๒. คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ**

๒.๑ ออกแบบและผลิตสื่อ คู่มือการดูแลสุขภาพครอบคลุมประเด็นการป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อ (เบาหวาน  
ความดันโลหิตสูง หัวใจและหลอดเลือด)

- ขนาดสำเร็จ A5 ปก กระดาษอาร์ตการ์ด ๒๑๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี
- เนื้อใน กระดาษอาร์ตด้าน ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี (ไม่เกิน ๕๐หน้า รวมปก)
- จำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม

๒.๒ จัดส่งสื่อตามข้อ ๒.๑ ไปยัง สำนักงานป้องกันควบคุมโรค ที่ ๑ ถึง ๑๒ และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด  
๗๖ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๘๘ แห่ง

**๒.๓ เกณฑ์การพิจารณา**

เนื่องจากการจ้างเหมาผลิตสื่อต้นแบบ จำเป็นต้องมีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบที่  
สวยงามสามารถดึงดูดความสนใจและสร้างความประทับใจแก่ผู้ใช้บริการ จึงจำเป็นต้องมีเกณฑ์แนวทางพิจารณาดังนี้

๑. ก่อนเปิดซองเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของ  
ผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอรายอื่น ณ วันที่ประกาศเผยแพร่การสอบ  
ราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ ๑ ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคาและจะ  
ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค  
ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

๒. เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

๓. ตรวจสอบหลักฐานต่างๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสาร  
หลักฐานต่างๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขซองราคาหรือผิดพลาดในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบ  
เสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๔. พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอแผนงานและเอกสารประกอบ และผ่านเกณฑ์ ๘๐ คะแนนจาก  
คะแนน ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจาก

- ๑) แนวความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบสื่อ
- ๒) ตัวอย่างสื่อหรือตัวอย่างวัสดุ
- ๓) คุณภาพและความสวยงามของการออกแบบ
- ๔) ข้อเสนออื่นๆ ที่เห็นเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอได้ตรงหรือใกล้เคียงตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อมากที่สุด ในกรณีจำเป็นสามารถเรียกผู้เสนอราคามาชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอเป็นการเพิ่มเติมข้อหนึ่งข้อใดก็ได้

๕. พิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ตามข้อ ๑ -๔ แล้วจะเสนอจ้างจากผู้เสนอราคาต่ำสุด

### ๓. การส่งมอบงาน

บริษัทผู้รับจ้างต้องจัดส่งวัสดุอุปกรณ์และเอกสารทุกอย่างให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อภายใน ๖๐ วัน หลังลงนามในสัญญา โดยประกอบด้วยหลักฐานดังนี้

- หนังสือมอบงาน
- สื่อและวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมด
- ต้นแบบ Art work บันทึกแผ่นซีดี/ดีวีดี ที่สามารถเปิดใช้งานโดยคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้ จำนวน ๓ ชุด

### ๔. เงื่อนไข

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกแบบ การแก้ไขงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าภาษี โดยที่สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้

๔.๒ ภาพประกอบ ของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐหรือเอกชนใดๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทางกฎหมายหากมีความผิดพลาดเกิดขึ้น

๔.๓ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของกลุ่มสื่อสารความเสี่ยงโรคไม่ติดต่อ สำนักโรคไม่ติดต่อ