



ประกาศกรมควบคุมโรค  
เรื่อง สอบราคาจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงโรคไม่ติดต่อ

กรมควบคุมโรค โดยสำนักโรคไม่ติดต่อ มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์ เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงโรคไม่ติดต่อ

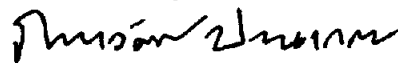
ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มิอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
  ๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
  ๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
  ๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมควบคุมโรค
- ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการสอบราคาซื้อ/จ้างครั้งนี้

กำหนดยื่นซองสอบราคา ให้ยื่นโดยตรงต่อสำนักโรคไม่ติดต่อส่งถึง งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ - ๒๘ มกราคม ๒๕๕๖ ปิดการรับซองสอบราคา วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๕๖ ในวันและเวลาราชการ และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคา ในวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๖ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๘ มกราคม ๒๕๕๖ หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๙๐ ๓๙๗๖-๗ โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๐๓๖๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖



(นายภานุวัฒน์ ปานเกตุ)

ผู้อำนวยการสำนักโรคไม่ติดต่อ

## เอกสารหมายเลข ๑

รายละเอียดคุณลักษณะและเงื่อนไขการจ้างเหมา  
ผลิตวีดิทัศน์เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงโรคไม่ติดต่อ  
โครงการพัฒนารูปแบบการสื่อสารความเสี่ยงโรคไม่ติดต่อในยุคดิจิทัล ( TV Online )

\*\*\*\*\*

**๑. วัตถุประสงค์**

สำนักโรคไม่ติดต่อ โดยกลุ่มพัฒนาวิชาการและเครือข่ายลดโรคไม่ติดต่อในวิถีชีวิต มีความประสงค์จะจ้างเหมาผลิตวีดิทัศน์เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงโรคไม่ติดต่อ ในโครงการพัฒนารูปแบบการสื่อสารความเสี่ยงโรคไม่ติดต่อในยุคดิจิทัล ( TV Online )

**๒. คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ**

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและผลิตวีดิทัศน์เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงโรคไม่ติดต่อ ในขอบข่ายงาน ตามรายการดังต่อไปนี้

๒.๑ จัดทำทั้งหมด ๕ เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่ ๑ ภาวะน้ำหนักเกินและอ้วน

เรื่องที่ ๒ กิจกรรมทางกายและการออกกำลังกาย

เรื่องที่ ๓ การรับประทานผักและผลไม้

เรื่องที่ ๔ การสูบบุหรี่

เรื่องที่ ๕ การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

๒.๒ ในแต่ละเรื่องต้องมีเค้าโครงเรื่อง (Concept) ตามที่นักวิชาการจากสำนักโรคไม่ติดต่อเห็นชอบ และมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๒.๒.๑ เน้นความน่าสนใจ ชวนติดตาม สนุกสนาน

๒.๒.๒ มีเพลงเกี่ยวกับพฤติกรรมอันพึงประสงค์ในการป้องกันโรคไม่ติดต่อ (ตามที่นักวิชาการจากสำนักโรคไม่ติดต่อเห็นชอบ) ประกอบ

๒.๒.๓ ออกแบบวิธีการและเทคนิคในการนำเสนอที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อาจใช้ภาพจริง กราฟฟิก หรือแอนิเมชัน และเทคนิคอื่นๆ ที่สวยงาม สื่อความหมายได้ดี ประกอบตามความเหมาะสม เพื่อช่วยให้เข้าใจยิ่งขึ้น

๒.๒.๔ มีความยาวเรื่องละ ประมาณ ๓-๕ นาที

๒.๒.๕ เนื้อหา คำบรรยาย คำพูด กราฟฟิก ถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยผ่านการตรวจสอบหรือเห็นชอบจากนักวิชาการของสำนักโรคไม่ติดต่อ

๒.๓ เนื้อหา เทคนิคการสื่อสาร หรือตัวละครในแต่ละเรื่องอาจไม่จำเป็นต้องต่อเนื่องหรือสัมพันธ์กันก็ได้

๒.๔ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ คือ ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น

๒.๕ หลังจากดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ จำนวน ๕ เรื่อง เสร็จสิ้นแล้ว ให้นำไปนำเสนอตามช่องทาง ดังนี้

๒.๕.๑ นำไปแพร่กระจายใน Social network หรือทางสื่อออนไลน์ ที่กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงและชื่นชอบ อย่างน้อย ๓ แห่ง แล้วประเมินผลการเข้าถึงสื่อของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งรายงานผลให้สำนักโรคไม่ติดต่อทราบ

๒.๕.๒ จัดทำเป็นแผ่น DVD ส่งไปให้โรงเรียนมัธยมศึกษา เขตพื้นที่การศึกษาเขต ๑ และเขต ๒ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๑๙ โรงเรียน ๆ ๒ ชุด ตามรายชื่อที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด

### ๓. หลักเกณฑ์การพิจารณา

เนื่องจากการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้ ต้องมีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ การดำเนินงานเพื่อกระตุ้นให้เกิดความน่าสนใจซึ่งมีผลต่อการสื่อสารความเสี่ยงเพื่อการรับรู้ในเรื่องปัจจัยเสี่ยง ประชาชนเกิดความตระหนักถึงภัยอันตรายและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม ต่อการ ป้องกัน ควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ดังนั้น สำนักโรคไม่ติดต่อ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์แนวทางในการพิจารณาคัดเลือกและขั้นตอนเพิ่มเติม ดังนี้

๓.๑ ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะต้องดำเนินการตรวจสอบ คุณสมบัติราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเผยแพร่ การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ ๑ ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา และจะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรค ไม่ติดต่อกรมควบคุมโรค ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

๓.๒ เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

๓.๓ ตรวจสอบหลักฐานต่างๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสาร หลักฐานต่างๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขซองราคาหรือผิดพลาดในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการ ได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๓.๔ พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอแผนงาน/เอกสาร/วัสดุ/อื่นๆ ผ่านเกณฑ์ ๘๐ คะแนน จากคะแนน เต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจาก

๓.๔.๑ แนวความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการนำเสนอการจัดองค์ประกอบของเนื้อหา ภาพ/เสียง และการดึงดูดความสนใจ

๓.๔.๒ การสื่อเนื้อหาสาระ ครอบคลุมเข้าใจง่าย ตรงตามวัตถุประสงค์

๓.๔.๓ คุณภาพและความสวยงามของการออกแบบสื่อ

๓.๔.๔ การนำเสนอถึงช่องทาง วิธีการ หรือแนวทางใหม่ๆ ในการนำวิถีทัศน์ที่ผลิต เพื่อส่งให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๔.๕ ข้อเสนออื่นๆ ที่เห็นเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอได้ตรงหรือใกล้เคียงตามความต้องการของสำนัก โรคไม่ติดต่อมากที่สุด ในกรณีจำเป็นสามารถเรียกผู้เสนอราคามาชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอบนการเพิ่มเติมข้อหนึ่ง ข้อใดก็ได้

๓.๕ พิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ตามข้อ ๓.๔ แล้ว จะเสนอจ้างจากผู้เสนอราคาต่ำสุด

### ๔. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

สำนักโรคไม่ติดต่อ จะจ่ายเงินหลังส่งมอบงานในแต่ละงวด รวม ๒ งวด และหลังจากตรวจรับงาน ในแต่ละงวดถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

๔.๑ หลังลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบไฟล์ต้นฉบับสื่อวีดิทัศน์เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยง โรคไม่ติดต่อ ในรูปแบบที่นำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ภายในกำหนดเวลาดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๕ เรื่อง (เรื่องที่ ๑-๕) คิดเป็นร้อยละ ๗๐ ภายในวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๖

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างนำสื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๕ เรื่อง ไปนำเสนอทางสื่อ Online หรือ Social network ที่กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงและชื่นชอบ อย่างน้อย ๓ แห่ง เป็นเวลา ๑ เดือน โดยเริ่มเผยแพร่ตั้งแต่วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๖ และประเมินผลการเข้าถึงสื่อของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งรายงานผลให้สำนักโรคไม่ติดต่อทราบ (พร้อมเอกสารหลักฐาน) คิดเป็นร้อยละ ๓๐ ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๖

๔.๒ หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นในงวดที่ ๑ แล้ว ให้ผู้รับจ้างดำเนินการดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ จัดส่งมอบไฟล์ต้นฉบับสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบที่นำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ จำนวน ๒ ชุด

๔.๒.๒ นำวีดิทัศน์ที่ผลิตได้ จำนวน ๕ เรื่อง ไปนำเสนอในสื่อ Online ที่กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงและชื่นชอบ อย่างน้อย ๓ แห่ง แล้วประเมินผลการเข้าถึงสื่อของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งรายงานผลให้สำนักโรคไม่ติดต่อทราบ (พร้อมเอกสารหลักฐาน) จำนวน ๒ ชุด

๔.๒.๓ จัดทำเป็นแผ่น DVD ส่งไปให้โรงเรียนมัธยมศึกษา เขตพื้นที่การศึกษาเขต ๑ และเขต ๒ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๑๙ โรงเรียน ๆ ๒ ชุด ตามรายชื่อที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด

## ๕. เงื่อนไข

๕.๑ ผู้ยื่นขอเสนอราคา จำเป็นจะต้องมายื่นขอเสนอราคาพร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างผลงานและออกแบบเค้าโครงเรื่อง (Concept) ในแต่ละเรื่องด้วยตนเอง (เค้าโครงเรื่องของผู้ที่ได้รับการคัดเลือกอาจปรับปรุงเพิ่มเติมภายหลังโดยความเห็นของนักวิชาการจากสำนักโรคไม่ติดต่อ) เพื่อคณะกรรมการจะสอบถามในรายละเอียดเพิ่มเติม และหากผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างไม่มานำเสนอด้วยตนเอง คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกแบบ การแก้ไขงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าภาษี โดยที่สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้

๕.๓ เมื่อคณะกรรมการรับหลักการเบื้องต้นในการคัดเลือกผู้รับจ้างรายใดแล้ว คณะกรรมการมีสิทธิ์ต่อรองรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ เพื่อให้ชิ้นงานมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับทางราชการ

๕.๔ ภาพประกอบที่นำมาใช้ในการผลิตวีดิทัศน์เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงโรคไม่ติดต่อ ของบุคคล บริษัท องค์การของรัฐหรือเอกชนใดๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมาย หากมีคดีความหรือมีความผิดพลาดใดๆ เกิดขึ้น ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทางกฎหมายและเป็นผู้รับผิดชอบเองทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว

๕.๕ การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงโรคไม่ติดต่อที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค