



## ประกาศกรมควบคุมโรค

### เรื่อง สอบราคาจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลกประจำปี ๒๕๕๔

กรมควบคุมโรค โดยสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลกประจำปี ๒๕๕๔ ดังรายละเอียดการจัดกิจกรรมฯ ดังนี้

๑. จัดงานแถลงข่าว
๒. การจัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๓. บันทึกและออกอากาศเทปวีดิทัศน์คำปราศรัยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข
๔. จัดกิจกรรมรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลกประจำปี ๒๕๕๔ ในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๔
๕. ประเมินผลโครงการ

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มีอาชีพงานพัสดุที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้

กำหนดยื่นซองสอบราคา ให้ยื่นโดยตรงต่องานพัสดุและยานพาหนะ สำนักโรคไม่ติดต่อ ขอยสถานบำราศนราดูร ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๗ มกราคม ๒๕๕๔ ปิดการรับซองสอบราคาวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๕๔ ในวันและเวลาราชการ และกำหนดเปิดซองสอบราคา ในวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๕๔ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักโรคไม่ติดต่อ ขอยสถานบำราศนราดูร ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่งานพัสดุยานพาหนะ สำนักโรคไม่ติดต่อ ขอยสถานบำราศนราดูร ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๗ มกราคม ๒๕๕๔ หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๙๐ ๓๙๗๖-๗ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๔

(นายแพทย์ชูเกียรติ เต็งไธสงวณ)  
ผู้อำนวยการสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ

# รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะการจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔

\*\*\*\*\*

สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ มีความประสงค์จะจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔ ในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๔ เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. ณ ศูนย์การค้า หรือ แหล่งชุมชน หรือ สถานที่ราชการ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างกระแสให้ทราบและตระหนักถึงโทษ พิษภัย และผลกระทบที่เกิดจากการบริโภคยาสูบ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ-ภาคเอกชน เยาวชนและประชาชนทั่วไป และเพื่อสนับสนุนกิจกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารเพื่อการควบคุมยาสูบ รวมไปถึงให้สื่อมวลชนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ โดยมีรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ดังนี้

**ส่วนที่ ๑ กิจกรรมที่เบิกจากงบประมาณภาครัฐ ของ สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ ใน “โครงการรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔”** โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

## ๑. จัดงานแถลงข่าว

๑.๑ จัดงานแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง ณ กระทรวงสาธารณสุข หรือโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล

๑.๒ เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ท่าน ประกอบด้วยสื่อมวลชนจากหนังสือพิมพ์รายวันจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ฉบับ วิทยุจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี โทรทัศน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี และสื่อมวลชนอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๑.๓ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ และ/หรือวิทยุ โดยสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงจำนวน ๒ ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๑.๔ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนทั้งทางโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ รวมไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครั้ง

## ๒. จัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๒.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ “วันงดสูบบุหรี่โลก ปี ๒๕๕๔” ดังนี้

### ๒.๑.๑ สื่อโทรทัศน์

๒.๑.๑.๑ สัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข เกี่ยวกับการรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔ และเรื่องที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือ ๕ หรือ ๗ หรือ ๙ หรือ ๑๑ จำนวน ๑ ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที ระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๕๔ ทั้งนี้วันที่ออกอากาศสัมภาษณ์กรมควบคุมโรคโดย สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ จะเป็นผู้กำหนด

๒.๑.๑.๒ ผลิตสารคดี ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที เกี่ยวกับการรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔ และเรื่องที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือ ๕ หรือ ๗ หรือ ๙ หรือ ๑๑ จำนวน ๑ ตอน ระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๕๔ ทั้งนี้วันที่ออกอากาศ กรมควบคุมโรค โดย สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ จะเป็นผู้กำหนด

๒.๑.๑.๓ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔ และเรื่องที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ผ่านทางรายการโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยม/รู้จักกันอย่างกว้างขวาง เป็นระยะๆ ช่วงระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๕๔ และ ในช่วง .๑ สัปดาห์ก่อนวันงาน ต้องมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการโทรทัศน์ฯ อย่างน้อย ๕ รายการ

## ๒ สื่อวิทยุ

ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียง (FM.) ทางสถานีวิทยุที่เป็นที่นิยม/รู้จักกันอย่างกว้างขวาง เป็นระยะๆ ช่วงเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๔ และในช่วง ๒ สัปดาห์ก่อนวันงาน ต้องมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการวิทยุ โดยออกอากาศสถานีละ ๒ ครั้งต่อวัน ช่วงเวลา ๐๗.๓๐ - ๐๘.๓๐ น. และ เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ น. จำนวน ๓ วันต่อสัปดาห์ อย่างน้อย ๓ สถานี เช่น สถานี ๙๗.๕ , ๙๕.๕ และ ๙๑.๕ เป็นต้น

### ๒.๑.๓ สื่อสิ่งพิมพ์

๒.๑.๓.๑ จ้างลงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔ และเรื่องที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และเดลินิวส์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวน ๒ ฉบับๆ ละ ๑ ครั้ง จำนวน ๒ ครั้ง ช่วงเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๔

๒.๑.๓.๒ ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรม (Cut Out / Billboard) ๔ สี ขนาด ๓ x ๕ เมตร จำนวน ๑ ป้าย ณ บริเวณกระทรวงสาธารณสุข หรือ ตามที่คณะกรรมการกำหนด พร้อมดำเนินการรื้อถอน

๒.๑.๓.๓ โปสเตอร์รณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔ ขนาด ๑๗ x ๒๔ นิ้ว (ขนาดตัด ๓) พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑๕,๐๐๐ แผ่น พร้อมจัดส่งให้หน่วยงานต่างๆ ได้แก่ สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑-๑๒ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ๗๕ จังหวัด และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการติดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ณ บริเวณกระทรวงสาธารณสุข สถานที่จัดงาน และบริเวณใกล้เคียง

### ๒.๑.๔ สื่อสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ แบบ ได้แก่

- แบบที่ ๑ เสื้อยืดโพลีเมค พร้อมปักโลโก้ หรือ เสื้อรณรงค์ผ้าฝ้าย พร้อมปัก หรือสกรีนโลโก้ จำนวน ๖๐๐ ตัว

- แบบที่ ๒ เสื้อยืดคอกกลม พร้อมปัก หรือสกรีนโลโก้ จำนวน ๕๐๐ ตัว

### ๒.๑.๕ สื่อบุคคล

จัดหานักแสดง / ศิลปิน / พิธีกร เพื่อเป็น Presenter เช่น ศิลปินจาก บริษัทอาร์เอส / จี เอ็ม เอ็มแกรมมี่ / บริษัทอื่นๆ เพื่อถ่ายโปสเตอร์รณรงค์ พร้อมทั้งเข้าร่วมงานแถลงข่าว และร่วมแสดงในกิจกรรมรณรงค์ฯ วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๔ รวมทั้งเข้ารับประทานโล่ประกาศเกียรติคุณจาก พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ

### ๒.๑.๖ สื่ออื่นๆ

๒.๑.๖.๑ ผลิตมาสคอต เกี่ยวกับการควบคุมยาสูบ

๒.๑.๖.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ หรือ ช่องทางสื่ออื่นๆ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอตัวอย่างบทสคริป / ประเด็นการสัมภาษณ์ / ข้อความประชาสัมพันธ์ / เรื่องที่เกี่ยวข้องในการผลิตสื่อ ข้อ ๒.๑ ให้คณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องก่อนดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

## ๒.๒ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการควบคุมยาสูบ ดังนี้

๒.๒.๑ สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ สติกเกอร์ / แผ่นพับ ให้ความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ/หรือสื่ออื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๒ ชุดนิทรรศการเพื่อรณรงค์ / เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ฯ จำนวน ๒ ชุดๆ ละ ๓ - ๕ ชั้น

๓. จัดกิจกรรมรณรงค์ “วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔” ในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๔

### ๓.๑ พิธีเปิดงาน

๓.๑.๑ จัดพิธีเปิดงาน วงโยธวาทิต เวทีการแสดง และจัดทำนิทรรศการเชิงวิชาการตาม Theme วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔ โดยผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง/เหมาะสม จากคณะกรรมการก่อนนำไปผลิต

๓.๑.๒ จัดทำการแสดงต่อหน้าพระพักตร์ จำนวน ๑ ชุด โดยใช้เวลาไม่เกิน ๑๐ นาที

๓.๑.๓ จัดเตรียมเก้าอี้ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม สำหรับผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน หรือตามความเหมาะสม และจัดเตรียมพร้อมตกแต่งโต๊ะสำหรับวางโล่ และโต๊ะสำหรับวางของที่ระลึก เพื่อถวายแด่ องค์ประธาน

๓.๑.๔ จัดเตรียมอุปกรณ์และเครื่องใช้ สำหรับห้องสง

#### ๓.๒ กิจกรรมบนเวทีและกิจกรรมตลอดวันงาน

๓.๒.๑ ออกแบบกิจกรรม และจัดการแสดงบนเวที พร้อมพิธีกรตลอดงาน

๓.๒.๒ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับใส่ชุด Mascot

#### ๓.๓ ของที่ระลึก รางวัล และโล่

๓.๓.๑ จัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงานฯ จำนวน ๕๐๐ ชิ้น ของที่ระลึกสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๘๐๐ ชิ้น และของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมแสดงบนเวที

๓.๓.๒ จัดทำสูจิบัตร และของที่ระลึก อย่างละจำนวน ๑ ชิ้น พร้อมทั้งมาลัยข้อพระกร จำนวน ๓ พวง เพื่อถวายแด่พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ

๓.๓.๓ จัดทำสูจิบัตรสำหรับผู้บริหารและผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐๐ ชุด

๓.๓.๔ จัดทำปกนอกแขนสำหรับช่างภาพ เพื่อใช้ในข่วงพิธีการตามมาตรฐานของสำนักพระราชวัง และสำนักงานตำรวจแห่งชาติกำหนด

๓.๓.๕ จัดทำบัตรห้อยคอสำหรับคณะทำงานจัดกิจกรรมรณรงค์ฯ รวม ๑๕๐ อัน และเจ้าหน้าที่ประจำบูธ รวม ๑๐๐ อัน

๓.๓.๖ จัดทำโล่ประกาศเกียรติคุณ จำนวน ๓๐ อัน

๓.๓.๗ จัดเตรียมสัญลักษณ์สำหรับติดเสื้อ ดังนี้

- สำหรับผู้เข้ารับประทานรางวัล / โล่ประกาศเกียรติคุณ จำนวน ๓๐ ชิ้น
- สำหรับผู้ถวายของที่ระลึก จำนวน ๓๐ ชิ้น
- สำหรับผู้เข้าเฝ้ารับเสด็จ จำนวน ๔๐ ชิ้น

๓.๓.๘ จัดเตรียมเสื้อที่ระลึก แก่ หน่วยงานที่เข้าร่วมจัดบูธนิทรรศการ จำนวน ๑๘ หน่วยงานๆ ละ ๕ ตัว

#### ๓.๔ อาหารว่างและเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน

๓.๔.๑ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดงานฯ ร่วมกับ สำนักพระราชวัง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๘๐ คน ณ สถานที่จัดงานฯ

๓.๔.๒ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน สำหรับผู้บริหาร / แขกผู้มีเกียรติ / เจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๐๐ คน

๓.๔.๓ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน สำหรับเจ้าหน้าที่ตำรวจ สันติบาล องค์กรฯ เจ้าหน้าที่สำนักพระราชวัง ผู้มาร่วมจัดนิทรรศการ หน่วยงานที่มาร่วมกิจกรรมบนเวทีและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๗๐๐ คน

#### ๓.๕ การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

๓.๕.๑ บันทึกภาพเคลื่อนไหวทุกกิจกรรม (งานแถลงข่าว พิธีเปิดงาน กิจกรรมบนเวที การแสดง นิทรรศการ และกิจกรรมต่างๆ) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ลงบนแผ่น CD

๓.๕.๒ บันทึกภาพบนแผ่นซีดีและจัดพิมพ์ภาพนิ่งงานแถลงข่าว กิจกรรมบนเวที การแสดง นิทรรศการ กิจกรรมต่างๆ พิธีเปิดงาน พิธีการ และผู้รับรางวัล / โล่ประกาศเกียรติคุณ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

#### ๔. ประเมินผลโครงการ

๔.๑ ออกแบบและจัดเตรียมแบบสอบถาม จำนวน ๘๐๐ ชุด เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับผู้เข้าร่วมงานฯ พร้อมรวบรวมแบบสอบถามฉบับจริงทั้งหมด กลับมายังสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

๔.๒ ประมวลผลข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์

๔.๓ ดำเนินการสรุปผล / ประเมินผลภาพรวมของกิจกรรมฯ โดยผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์ จากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ภายใน ๑๕ วัน หลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมฯ

#### ส่วนที่ ๒ กิจกรรมที่เบิกจากงบของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ใน “โครงการสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายควบคุมยาสูบของกรมควบคุมโรค” โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

##### ๕. จัดงานแถลงข่าว

๕.๑ จัดเลี้ยงอาหารว่างและเครื่องดื่มและอาหารกลางวัน (ในกรณีที่ต้องมี) แก่ สื่อมวลชน ผู้ร่วมงาน และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๓๐ ท่าน

๕.๒ ตกแต่งสถานที่ จัดทำป้ายข้อความบนเวที ป้ายชื่อผู้แถลงข่าว

๕.๓ จัดทำแฟ้มเอกสารประกอบการแถลงข่าวพร้อมของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชน จำนวน ๕๐ ชุด และผู้ร่วมงาน จำนวน ๘๐ ชุด

##### ๖. บันทึกและออกอากาศเทปวีดิทัศน์คำปราศรัยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

บันทึกเทปวีดิทัศน์คำปราศรัยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขเนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔ ดังนี้

๖.๑ บริษัทจะต้องประสานงาน / จัดเตรียม และดำเนินการบันทึกเทปคำปราศรัยฯ (BETA) ให้เรียบร้อย

๖.๒ บริษัทจะต้องนำเทปไปตัดต่อ / แทรกภาพ และตัวอักษรให้สอดคล้องกับเนื้อหาคำปราศรัย โดยมีความยาวไม่เกินระยะเวลา ๓ นาที และให้คณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่งเทปออกอากาศ

๖.๓ ส่งมอบเทปที่ตัดต่อเสร็จสิ้น หลังจากทีคณะกรรมการได้ตรวจสอบความถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๕ วัน ก่อนวันออกอากาศ

๖.๔ ดำเนินการนำเทปวีดิทัศน์คำปราศรัยฯ ออกอากาศทางโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย ในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๕๔

##### ๗. จัดกิจกรรมรณรงค์ “วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔” ในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๔

###### ๗.๑ สถานที่จัดงาน

๗.๑.๑ จัดงานรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ณ ศูนย์การค้า หรือ แหล่งชุมชน หรือ สถานที่ราชการ ใน เขตกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล (กรมควบคุมโรคจะเป็นผู้ดำเนินการประสาน/จัดหาสถานที่สำหรับจัดงาน) โดยจะต้องตกแต่งสถานที่บริเวณจัดงานให้สวยงามพร้อมจัดทำ Gateway และลาดพระบาทตลอดเส้นทางเสด็จพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ สำหรับทรงเปิดงาน

๗.๑.๒ จัดทำบูธ โดยจัดเตรียมพื้นที่ บอร์ดจัดนิทรรศการ โต๊ะพร้อมผ้าคลุม เก้าอี้พร้อมผ้าคลุม ปลั๊กไฟ ไฟสองบอร์ด พรหมสำหรับปูในบริเวณจัดนิทรรศการ รวมทั้งจัดทำป้ายชื่อหน่วยงาน โลโก้ของหน่วยงานต่างๆ และโลโก้งาน โดยเนื้อหาและรูปแบบของนิทรรศการของแต่ละหน่วยงาน ผู้รับจ้างต้องส่งมอบเนื้อหาและรูปแบบนิทรรศการให้คณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องก่อนดำเนินการจัดทำ โดยมีรายละเอียดของบูธ ดังนี้

๗.๑.๒.๑ บูธการให้บริการทางการแพทย์ / บูธปฐมพยาบาล / บูธจัดแสดงนิทรรศการ ของหน่วยงานราชการ องค์กรภาคเอกชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๙ บูธ

๗.๑.๒.๒ บุธ / บอร์ดนิทรรศการแสดงผลงานของผู้เข้ารับประทานโล่ประกาศเกียรติคุณ  
จำนวน ๒ บุธ

๗.๑.๒.๓ บุธลงทะเบียนผู้ร่วมงานและผู้รับประทานโล่ประกาศเกียรติคุณ จำนวน ๑ บุธ

๗.๑.๒.๔ บุธสำหรับเจ้าหน้าที่ตรวจสอบและรักษาความปลอดภัย จำนวน ๓ บุธ

๗.๑.๒.๕ บุธสำหรับเจ้าหน้าที่ / คณะทำงาน จำนวน ๑ บุธ

๗.๑.๓ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่และรับผิดชอบในการดูแลติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของสถานที่จัดงาน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่ตำรวจในท้องที่ เพื่ออำนวยความสะดวก เรื่องสถานที่และการดำเนินกิจกรรมในช่วงพิธีการ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินการติดตั้งและรื้อถอนที่ประทับสำหรับองค์ประธาน

#### ๗.๒ ค่าตอบแทน / ค่าใช้จ่ายในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

๗.๒.๑ จัดเตรียมค่าตอบแทนสำหรับผู้ร่วมจัดบุธให้บริการทางการแพทย์ บุธปฐมพยาบาล และบุธจัดแสดงนิทรรศการทางวิชาการ จำนวน ๑๙ บุธๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท (รวมเป็นเงิน ๒๘,๕๐๐ บาท) บุธจัดแสดงผลงานของผู้เข้ารับประทานโล่ประกาศเกียรติคุณ จำนวน ๒ บุธๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท (รวมเป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท)

๗.๒.๒ จัดเตรียมค่าเช่าชุดปกติขาว จำนวน ๑๐ ชุดๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท สำหรับคณะทำงานที่รับเสด็จในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๔

๗.๒.๓ ค่าพาหนะเดินทาง และค่าที่พัก

๗.๒.๓.๑ จัดเตรียมค่าพาหนะเดินทาง / ค่าที่พักสำหรับผู้เข้ารับประทานรางวัล / โล่ประกาศเกียรติคุณ จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท

๗.๒.๓.๒ จัดเตรียมค่าพาหนะเดินทางสำหรับคณะทำงานที่มาปฏิบัติงาน ในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๕๔ จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท

๗.๒.๓.๓ จัดเตรียมค่าพาหนะเดินทางสำหรับคณะทำงานที่มาปฏิบัติงานในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๔ จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท

#### ส่วนที่ ๓ ข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

##### **๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา**

เนื่องจากการจัดกิจกรรมรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลกประจำปี ๒๕๕๔ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างกระแสให้ทราบและตระหนักถึงโทษ พิษภัย และผลกระทบที่เกิดจากการบริโภคยาสูบ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แก่ หน่วยงานทั้งภาครัฐ-ภาคเอกชน เยาวชนและประชาชนทั่วไป และเพื่อสนับสนุนกิจกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารเพื่อการควบคุมยาสูบ ดังนั้น สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ จึงจำเป็นต้องกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางในการพิจารณาและขั้นตอน ดังนี้

๘.๑ ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ ๑ ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคาและจะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรคก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

๘.๒ เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

๘.๓ ตรวจสอบหลักฐานต่างๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสารต่างๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขสอบราคาหรือผิดพลาดในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๘.๔ พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอแผนงาน/เอกสาร/วัสดุ/อื่นๆ สำหรับการจัดกิจกรรมตามส่วนที่ ๑ และส่วนที่ ๒ ผ่านเกณฑ์ ๘๐ คะแนน จากเต็ม ๑๐๐ คะแนนโดยพิจารณาจาก

๘.๔.๑ ความคิดสร้างสรรค์และความน่าสนใจของงาน / กิจกรรม ๕๐ คะแนน

(ได้แก่ รูปแบบงาน/แผนการดำเนินงาน/การจัดกิจกรรม โลโก้งาน ศิลปินดารา พิธีกร วิทยากรในการให้ความรู้ กิจกรรมเสริมอื่นๆที่เหมาะสม ของที่ระลึก /ของรางวัล เป็นต้น)

๘.๔.๒ ความคิดสร้างสรรค์และความน่าสนใจของสื่อและการประชาสัมพันธ์ ๕๐ คะแนน

(ได้แก่ รูปแบบและการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทของสื่อ ช่องทาง/กลวิธี/ความถี่ ของการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น)

๘.๔.๓ บริษัทจะต้องนำเสนอผลงาน/ประสบการณ์ การจัดกิจกรรมและ/หรืองานรณรงค์ ที่ได้จัด

ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ที่มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอได้ตรงหรือใกล้เคียงตามความต้องการของสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ มากที่สุด ในกรณีที่จำเป็นสามารถเรียกผู้เสนอราคามาชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอเป็นการเพิ่มเติมข้อหนึ่งข้อใดก็ได้

๘.๕ พิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ตามข้อ ๘.๑ – ๘.๔ แล้ว จะเสนอจ้างจากผู้เสนอราคาต่ำสุด

## ๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งเอกสารและวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ ภายใน ๒๐ วัน หลังการจัดกิจกรรมงานวันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔ เสร็จสิ้น โดยจัดทำเป็น ๒ ชุด แยกตามกิจกรรม ของส่วนที่ ๑ และส่วนที่ ๒ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๙.๑ หนังสือส่งมอบงาน

๙.๒ ชุดนิทรรศการ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดนิทรรศการทั้งหมด

๙.๓ เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน ข้อมูลการตอบแบบสอบถาม (ฉบับจริง) และการประเมินผลโครงการฯ

๙.๔ เอกสารสรุปผลงานการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ดังนี้

๙.๔.๑ ทางวิทยุและทางโทรทัศน์ ต้องส่งหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานี เทปที่นำไป ออกอากาศ โดยทุกฉบับต้องเป็นหนังสือฉบับจริงสามารถตรวจสอบได้

๙.๔.๒ ภาพการติดตั้ง และรื้อถอน (Cut Out/Billboard/Poster) ณ สถานที่ที่ไปติดตั้ง

๙.๔.๓ ตัด clipping ข่าวที่มีการตีพิมพ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมฯ ทั้งงานวันแกลงข่าว และในวันจัด กิจกรรมรณรงค์ฯ (๓๑ พ.ค. ๕๔)

๙.๕ พิมพ์ภาพถ่ายกิจกรรมงานแกลงข่าวบุรีโลก และกิจกรรมงานวันงดสูบบุหรี่โลกฯ โดยละเอียดพร้อม อัลบั้มภาพ จำนวน ๒ ชุด

๙.๖ บันทึกงานลงในแผ่น CD ที่สามารถเปิดได้ โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จำนวนอย่างละ ๓ ชุด ดังต่อไปนี้

๙.๖.๑ ภาพและเสียงที่ออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์

๙.๖.๒ ต้นฉบับ Art Work ไฟล์โลโก้งาน ไฟล์สื่อทุกประเภท รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ในรูปแบบ ไฟล์ .ai และ .jpeg

๙.๖.๓ VCD คำปราศรัย และ VCD กิจกรรมตลอดงาน

๙.๖.๔ CD ภาพนิ่งงานแกลงข่าวการจัดงานฯ และกิจกรรมงานวันงดสูบบุหรี่โลกฯ

## ๑๐. การจ่ายเงิน

แบ่งจ่ายเป็น ๓ งวด ดังนี้

- งวดที่ ๑ จ่ายเมื่อดำเนินการผลิต และ/หรือเผยแพร่สื่อ ในข้อ ๒ จำนวนอย่างน้อย ๒ รายการ โดยเบิกจากงบประมาณภาครัฐ ใน “โครงการรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔” จำนวนร้อยละ ๒๐ ของวงเงินที่จัดจ้าง ภายใน ๓๐ วันหลังลงนามในสัญญา

- งวดที่ ๒ จ่ายเมื่อดำเนินการจัดงานแถลงข่าวแล้วเสร็จ โดยเบิกจากงบประมาณภาครัฐ ใน “โครงการรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔” ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินที่จัดจ้าง และงบของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ใน “โครงการสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายควบคุมยาสูบของกรมควบคุมโรค ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินที่จัดจ้าง ภายใน ๑๕๐ วันหลังลงนามในสัญญา

- งวดที่ ๓ จ่ายเมื่อได้ดำเนินการจัดงานวันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔ เสร็จสิ้น และส่งมอบงานตามกิจกรรมของส่วนที่ ๑ และส่วนที่ ๒ เรียบร้อยแล้ว โดยเบิกจากงบประมาณภาครัฐ ใน “โครงการรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๔” ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินที่จัดจ้าง และงบของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ใน “โครงการสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายควบคุมยาสูบของกรมควบคุมโรค ร้อยละ ๗๐ ของวงเงินที่จัดจ้าง ภายใน ๑๕๐ วันหลังลงนามในสัญญา

๑๑. การดำเนินการจ้างตามกิจกรรมของส่วนที่ ๑ และส่วนที่ ๒ สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตามความเหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ