



ประกาศกรมควบคุมโรค

เรื่อง สอบราคาจ้างผลิตสื่อตามโครงการป้องกันอุบัติเหตุทางถนนตามนโยบายของรัฐ

กรมควบคุมโรค โดยสำนักโรคไม่ติดต่อ มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างผลิตสื่อตามโครงการ
ป้องกันอุบัติเหตุทางถนนตามนโยบายของรัฐ จำนวน ๒ รายการ คือ

- | | |
|------------------------------------------|-------------------|
| ๑. โปสเตอร์ ขนาด A๓ | จำนวน ๒๐,๐๐๐ แผ่น |
| โปสเตอร์ ขนาดกว้าง ๑๗ นิ้ว x ยาว ๒๔ นิ้ว | จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น |
| ๒. ป้ายผ้าไวเนล ขนาด ๑.๒ x ๓.๐ เมตร | จำนวน ๓๘๐ ชิ้น |

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
 ๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
 ๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
 ๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมควบคุมโรค
- ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
ในการสอบราคาซื้อ/จ้างครั้งนี้

กำหนดยื่นซองสอบราคา ให้ยื่นโดยตรงต่องานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ขอยสถาบัน
บำราศนราดูร ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ตั้งแต่วันที่ ๑๔ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔
ปิดการรับซองสอบราคา วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ในวันและเวลาราชการ และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคา
ในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์ ตำบล
ตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข
๐ ๒๕๕๐ ๓๙๗๖-๗ โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๐๓๖๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔

(นายณัฐวัฒน์ ปานเกษ)

ผู้อำนวยการสำนักโรคไม่ติดต่อ

รายละเอียดคุณลักษณะการจ้างผลิตสื่อต้นแบบด้านการป้องกันการบาดเจ็บ
ภายใต้ “โครงการป้องกันอุบัติเหตุทางถนนตามนโยบายของรัฐ”

กลุ่มป้องกันการบาดเจ็บ สำนักโรคไม่ติดต่อ มีความประสงค์จัดจ้างบริษัทเอกชนดำเนินการ ออกแบบและผลิตสื่อด้านการป้องกันการบาดเจ็บ ในทศวรรษความปลอดภัยทางถนน 2554-2563 และ 2554 ปีแห่งการณรงค์สวมหมวกนิรภัย 100 เปอร์เซ็นต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นสื่อเผยแพร่นโยบายของ กระทรวงสาธารณสุข เรื่องการกำหนดให้พื้นที่ในหน่วยงานสังกัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นเขตสวมหมวกนิรภัย 100 เปอร์เซ็นต์ ได้แก่ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดคุณลักษณะที่กำหนดให้ดังนี้

1. ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประเภท โปสเตอร์ 2 แบบ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่องการกำหนดให้พื้นที่ในหน่วยงานสังกัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นเขตสวมหมวกนิรภัย 100 เปอร์เซ็นต์ โดยใช้ข้อมูลประเด็นเนื้อหาที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนดให้ประกอบในการออกแบบให้มีความสวยงาม และ องค์ประกอบที่น่าสนใจ เข้าใจง่ายเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งดำเนินการผลิตตามรายละเอียดต่อไปนี้

แบบที่ 1 โปสเตอร์ ขนาด A 3

- ใช้กระดาษอาร์ตการ์ด และเคลือบ UV 1 หน้า ความหนาไม่ต่ำกว่า 210 แกรม พิมพ์ 4 สี
- จำนวน 20,000 แผ่น

แบบที่ 2 โปสเตอร์ ขนาด 17 นิ้ว x ยาว 24 นิ้ว

- ใช้กระดาษอาร์ตการ์ด และเคลือบ UV 1 หน้า ความหนาไม่ต่ำกว่า 210 แกรม พิมพ์ 4 สี
- จำนวน 10,000 แผ่น

* พร้อมจัดส่งไปยังหน่วยงาน ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด

2. ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประเภท ป้ายผ้าไวนิล ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การกำหนดให้พื้นที่ในหน่วยงานสังกัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นเขตสวมหมวกนิรภัย 100 เปอร์เซ็นต์ โดยใช้ข้อมูลประเด็นเนื้อหาที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนดให้ประกอบในการออกแบบให้มีความสวยงาม และ องค์ประกอบที่น่าสนใจ เข้าใจง่ายเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งดำเนินการผลิตตามรายละเอียดต่อไปนี้

- ออกแบบและผลิตผ้าป้ายไวนิล ขนาด 1.2 x 3.0 เมตร
- พิมพ์ไม่น้อยกว่า 4 สี ลงบนวัสดุไวนิล
- จำนวน 380 ชิ้น

** ทั้งนี้ประเด็นเนื้อหาที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนดให้ ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนได้ตาม ความคิดสร้างสรรค์ แต่ต้องให้สำนักโรคไม่ติดต่อเห็นชอบ

3. ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งสื่อที่ผลิตให้แก่หน่วยงานต่างๆ ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด รวมทั้งสิ้น 197 แห่ง (รายละเอียดรายการจัดส่งตามเอกสารแนบท้าย)6

การเสนองานเพื่อขอรับดำเนินการ

สำนักโรคไม่ติดต่อ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาตามสิทธิประโยชน์ที่ราชการจะได้รับมากที่สุด ดังนั้น ผู้ประสงค์จะขอเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกดำเนินการจะต้อง จัดเตรียมตัวอย่างสื่อโปสเตอร์ และป้ายผ้าไวเนล ที่มีการออกแบบ โดยมีรูปแบบ สี สัน ขนาด ที่ใกล้เคียงความจริงหรือเหมือนจริง พร้อมทั้งตัวอย่างกระดาษตามรายละเอียดคุณลักษณะที่กำหนดให้ และตัวอย่างผลงานที่เคยดำเนินการให้แก่ หน่วยงานอื่นๆ (ถ้ามี) และจะต้องมานำเสนอด้วยตนเอง เพื่อประกอบการพิจารณา

ขั้นตอนและหลักเกณฑ์การพิจารณา

สำนักโรคไม่ติดต่อ กำหนดขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1: คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นๆ ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ 1 ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา และจะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ ก่อนการเปิดซองในเสนอราคา

ขั้นตอนที่ 2: เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

ขั้นตอนที่ 3: ตรวจสอบหลักฐานต่างๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่ยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ถูกต้องตามเงื่อนไขสอบราคาหรือผิดพลาดในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

ขั้นตอนที่ 4: พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาตามการนำเสนอ งาน ได้แก่ การออกแบบตัวอย่างสื่อ ตัวอย่างกระดาษและตัวอย่างผลงาน (ถ้ามี) โดยจะคัดเลือกเฉพาะผู้เสนอราคาที่ยื่นได้ตรงหรือใกล้เคียงตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อมากที่สุด และผ่านเกณฑ์ 80 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยมีหัวข้อหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- ความคิดสร้างสรรค์สามารถดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมาย 50 คะแนน
- การจัดองค์ประกอบ และความสวยงาม 50 คะแนน

ในกรณีจำเป็น คณะกรรมการสามารถเรียกผู้เสนอราคามาชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอเป็นการเพิ่มเติมได้

ขั้นตอนที่ 5: การพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดเฉพาะจากผู้เสนอราคาที่ยื่นผ่านเกณฑ์ตามขั้นตอนที่ 4

เงื่อนไขอื่นๆ

1. ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกแบบ การแก้ไขงาน การบรรจุหีบห่อ และค่าจัดส่งหน่วยงานต่างๆ ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยที่สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้

2. กำหนดส่งมอบงานภายใน 30 วันหลังทำสัญญา

3. การออกแบบและสื่อที่ดำเนินการจัดทำขึ้นในครั้งนี้ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกลุ่มป้องกันการบาดเจ็บ สำนักโรคไม่ติดต่อ

4. ถ้ามีปัญหาทางลิขสิทธิ์ภาพหรือบุคคลอื่นๆ ทางบริษัทจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ

รายการนำส่งหน่วยงานต่างๆ

ลำดับ	หน่วยงาน	โปสเตอร์ แบบที่ 1 (แผ่น)	โปสเตอร์ แบบที่ 2 (แผ่น)	ป้ายผ้าไวเนล
1.	สำนักงานป้องกันควบคุมโรค 12 แห่งๆ ละ	20 (240)	10(120)	1(12)
2.	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด 76 แห่งๆ ละ	200(15,200)	100 (7,600)	3(228)
3.	โรงพยาบาลศูนย์ 25 แห่งๆ ละ	40 (1,000)	20 (500)	1(25)
4.	โรงพยาบาลทั่วไป 69 แห่งๆ ละ	30(2,070)	10 (760)	1(76)
5.	กรมควบคุมโรค	100	20	3
6.	กรมอนามัย	100	20	3
7.	กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์	100	20	3
8.	กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและ การแพทย์ทางเลือก	100	20	3
9.	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	100	20	3
10.	สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	100	20	3
11.	กรมสุขภาพจิต	100	20	3
12.	สำนักโรคไม่ติดต่อ	790	760	18
	รวม (197 แห่ง)	20,000	10,000	380

* ที่อยู่ของหน่วยงานที่จัดส่ง ประสานกับสำนักโรคไม่ติดต่อภายหลัง

* เอกสารประกอบการออกแบบ ติดต่อขอรับได้ที่กลุ่มป้องกันการบาดเจ็บ สำนักโรคไม่ติดต่อ