



ประกาศกรมควบคุมโรค

เรื่อง สอบราคาจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการจมน้ำในเด็ก จำนวน ๒ แบบ

กรมควบคุมโรค โดยสำนักโรคไม่ติดต่อ มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการจมน้ำในเด็ก จำนวน ๒ แบบ ดังนี้

๑. ออกแบบผลิตสื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๔ เรื่อง คือ
 - ๑.๑ ปัญหา/ความเสี่ยง และการป้องกันการจมน้ำในเด็ก สำหรับประชาชนทั่วไป
 - ๑.๒ ปัญหา/ความเสี่ยง และการป้องกันการจมน้ำในเด็ก สำหรับเด็ก (แบบการ์ตูน)
 - ๑.๓ การป้องกันการจมน้ำในช่วงเกิดอุทกภัย สำหรับประชาชนทั่วไป
 - ๑.๔ วิธีการช่วยเหลือตนเองและผู้อื่นจากการตกน้ำ จมน้ำ
๒. ออกแบบผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ จำนวน ๓ เรื่อง
 - ๒.๑ ปัญหา/ความเสี่ยงของการจมน้ำในเด็ก วิธีการป้องกัน การเอาชีวิตรอดในน้ำ และการช่วยเหลือคนตกน้ำหรือจมน้ำที่ถูกต้อง (๒ เรื่อง)
 - ๒.๒ การรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำในวันเสาร์แรกของเดือนมีนาคม (๑ เรื่อง)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
 ๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
 ๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
 ๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมควบคุมโรค
- ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาซื้อ/จ้างครั้งนี้

กำหนดยื่นซองสอบราคา ให้ยื่นโดยตรงต่อสำนักโรคไม่ติดต่อ ส่งถึง สำนักโรคไม่ติดต่อ งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ตั้งแต่วันที่ ๑๐ - ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ ปิดการรับซองสอบราคา วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ ในวันและเวลาราชการ และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคา ในวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ งานพัสดุ สำนักโรคไม่ติดต่อ ชั้น ๒ ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๕๐ ๓๙๗๖-๗ โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๐๓๖๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๓

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะการจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในโครงการพัฒนาและขยายผลการป้องกันการเด็กจมน้ำปีงบประมาณ ๒๕๕๔

๑. วัตถุประสงค์

สำนักโรคไม่ติดต่อ โดยกลุ่มป้องกันการบาดเจ็บ มีความประสงค์จะจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการจมน้ำในเด็ก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นสื่อต้นแบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารความเสี่ยงเกี่ยวกับปัญหา/ความเสี่ยง/แนวทางการป้องกันการจมน้ำของเด็กแก่กลุ่มเป้าหมายผ่านทางช่องทางต่างๆ

๒. คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๒.๑ ผลิตสื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๔ เรื่อง

ขอบเขตของงาน

๒.๑.๑ ออกแบบและผลิตสื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๔ เรื่อง (ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๕ นาที) ที่มีแนวคิดเกี่ยวกับ

- ปัญหา/ความเสี่ยง และการป้องกันการจมน้ำในเด็ก สำหรับประชาชนทั่วไป
- ปัญหา/ความเสี่ยง และการป้องกันการจมน้ำในเด็ก สำหรับเด็ก (แบบการ์ตูน)
- การป้องกันการจมน้ำในช่วงเกิดอุทกภัย สำหรับประชาชนทั่วไป
- วิธีการช่วยเหลือตนเองและผู้อื่นจากการตกน้ำ จมน้ำ

๒.๑.๒ กำหนดลักษณะรูปแบบ เขียนบทสคริป หาสถานที่/ผู้แสดง ถ่ายทำ ตัดต่อ บันทึกเสียงและดำเนินการผลิตทุกขั้นตอนจนแล้วเสร็จ โดยเนื้อหาต้องมีลักษณะที่สร้างสรรค์ สวยงามและสอดคล้องกับเนื้อหาที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด

๒.๑.๓ บันทึกทั้ง ๔ ตอน ลงในแผ่น CD (VCD/DVD) จำนวน ๑ แผ่น และจัดทำสารบัญรายการ (menu) ให้เลือกเล่นเป็นตอนๆ ได้

๒.๑.๔ ออกแบบและจัดทำปกบนแผ่น CD (VCD/DVD) ที่มีการสกรีน/พิมพ์ ๔ สีบนแผ่น CD (VCD/DVD)

๒.๑.๕ ออกแบบและจัดทำหีบห่อ/กล่อง/ซอง สำหรับบรรจุแผ่น CD (VCD/DVD)

๒.๑.๖ จัดทำต้นฉบับที่เป็นม้วน DV หรือ File.avi จำนวนอย่างน้อย ๒ ชุด และบันทึกลงในแผ่น CD (VCD/DVD) ที่มีคุณภาพจำนวนไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ แผ่น

๒.๑.๗ จัดส่งไปยังหน่วยงานต่างๆ ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด (รายชื่อแนบท้าย)

๒.๒ การออกแบบผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ จำนวน ๓ เรื่อง

ขอบเขตของงาน

๒.๒.๑ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ จำนวน ๓ เรื่อง (ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๑ นาที) ที่มีแนวคิดเกี่ยวกับ

- ปัญหา/ความเสี่ยงของการจมน้ำในเด็ก วิธีการป้องกัน การเอาชีวิตรอดในน้ำและการช่วยเหลือคนตกน้ำหรือจมน้ำที่ถูกต้อง (๒ เรื่อง)
- การรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำในวันเสาร์แรกของเดือนมีนาคม (๑ เรื่อง)

๒.๒.๒ กำหนดลักษณะรูปแบบ เขียนบทสคริป ดำเนินการหาโฆษก/ผู้บรรยาย บันทึกเสียง ตัดต่อเสียงและดำเนินการผลิตทุกขั้นตอนจนแล้วเสร็จ โดยเนื้อหาต้องมีลักษณะที่สร้างสรรค์ เหมาะสมกับการนำไปเผยแพร่ผ่านทางเครือข่ายวิทยุชุมชน และสอดคล้องกับเนื้อหาที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด

๒.๒.๓ บันทึกทั้ง ๓ ตอน ลงในแผ่น CD จำนวน ๑ แผ่น

๒.๒.๔ ออกแบบและจัดทำปกบนแผ่น CD ที่มีการสกรีน/พิมพ์ ๔ สีบนแผ่น CD

/๒.๒.๕ ออกแบบและ...

๒.๒.๕ ออกแบบและจัดทำหีบห่อ/กล่อง/ซอง สำหรับบรรจุแผ่น CD ตามความเหมาะสม

๒.๒.๖ จัดทำต้นฉบับที่เป็นม้วน DV หรือ File.avi จำนวนอย่างน้อย ๒ ชุด และบันทึกลงในแผ่น CD ที่มีคุณภาพจำนวนไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น

๒.๒.๗ จัดส่งไปยังหน่วยงานต่างๆ ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด (รายชื่อแนบท้าย)

๓. การเสนองานเพื่อขอรับดำเนินการ

วันที่พิจารณาคัดเลือก ผู้ประสงค์ขอเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกดำเนินการจะต้องมานำเสนอด้วยตนเอง และนำแผนงาน/เอกสาร/วัสดุ/อื่นๆ มานำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา ประกอบด้วย

๓.๑ บทสรุปและ/หรือ Story Board ที่มีแนวความคิดสร้างสรรค์ ของทั้งข้อ ๒.๑ และ ๒.๒

๓.๒ ตัวอย่างการออกแบบปกบนแผ่น CD (VCD/DVD) ของทั้งข้อ ๒.๑ และ ๒.๒

๓.๓ ตัวอย่างการออกแบบหีบห่อ/กล่อง/ซอง ของทั้งข้อ ๒.๑ และ ๒.๒

๓.๔ ตัวอย่างชิ้นงานที่เคยผลิต/จัดทำ

๓.๕ ตัวอย่างแผ่น CD และหีบห่อ/กล่อง/ซอง ที่จะใช้ผลิต ของทั้งข้อ ๒.๑ และ ๒.๒

๓.๖ ข้อเสนออื่นๆ ที่เห็นว่าเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๔. หลักเกณฑ์การพิจารณา

เนื่องจากการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้ จำเป็นต้องมีการใช้ความคิดสร้างสรรค์และออกแบบรูปแบบการดำเนินงานเพื่อกระตุ้นให้เกิดความน่าสนใจซึ่งมีผลต่อการสื่อสารความเสี่ยงเพื่อสร้างการรับรู้ในเรื่องการป้องกันการจมน้ำ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ดังนั้นสำนักโรคไม่ติดต่อจึงจำเป็นต้องกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางในการพิจารณาและขั้นตอนดังนี้

๔.๑ ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ ๑ ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา และจะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรคก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

๔.๒ เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

๔.๓ ตรวจสอบหลักฐานต่างๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสารหลักฐานต่างๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขสอบราคาหรือผิดพลาดในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๔.๔ พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอแผนงาน/เอกสาร/วัสดุ/อื่นๆ สำหรับการจัดกิจกรรมตามข้อ ๓ ผ่านเกณฑ์ ๙๐ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนนโดยพิจารณาจาก

๑) แนวความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการนำเสนอ การจัดองค์ประกอบของภาพ/เสียง และการดึงดูดความสนใจ

๒) การสื่อเนื้อหาสาระ ครอบคลุมเข้าใจง่าย ตรงตามวัตถุประสงค์

๓) คุณภาพและความสวยงามของการออกแบบปกบนแผ่น CD และหีบห่อ/กล่อง/ซอง ที่จะใช้ผลิตของสื่อทั้ง ๒ แบบ

๔) ข้อเสนออื่นๆ ที่เห็นว่าเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอได้ตรงหรือใกล้เคียงตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อมากที่สุด ในกรณีจำเป็นสามารถเรียกผู้เสนอราคามาชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอเป็นการเพิ่มเติมข้อหนึ่งข้อใดก็ได้

๔.๕ พิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๔ แล้ว จะเสนอจ้างจากผู้เสนอราคาต่ำสุด

๕. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งมอบงานให้สำนักโรคไม่ติดต่อ ภายใน ๓๑ มกราคม ๒๕๕๔ ดังนี้

- ๑) ต้นฉบับที่เป็นม้วน DV หรือ File.avi สื่อวีดิทัศน์ จำนวนอย่างน้อย ๒ ชุด
- ๒) ต้นฉบับที่เป็นม้วน DV หรือ File.avi สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ จำนวนอย่างน้อย ๒ ชุด
- ๓) แผ่น CD (VCD/DVD) สื่อวีดิทัศน์ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ แผ่น
- ๔) แผ่น CD สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น

๖. เงื่อนไข

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกแบบ การแก้ไขงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าภาษี โดยที่สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้

๖.๒ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ในวันเปิดซองผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างต้องนำแผนงาน/เอกสาร/วัสดุ/อื่นๆ ในข้อ ๓ มาให้ครบถ้วน และต้องนำมาเสนอด้วยตนเองเพื่อคณะกรรมการจะสอบถามในรายละเอียดเพิ่มเติม และหากผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างไม่นำมาเสนอด้วยตนเอง คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกและจะไม่เปิดซองเสนอราคา

๖.๓ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกโดยไม่จำเป็นต้องเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป แต่เมื่อคณะกรรมการรับหลักการเบื้องต้นในการคัดเลือกผู้รับจ้างรายใดแล้ว คณะกรรมการมีสิทธิ์ต่อรองรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ เพื่อให้ชิ้นงานมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับทางราชการ

๖.๔ ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่น ๆ ของบุคคล บริษัทองค์กรของรัฐ หรือเอกชนใดๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้ สำนักโรคไม่ติดต่อจะไม่รับผิดชอบทุกกรณีหากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

๖.๕ ผู้รับจ้างอาจจะมีแนวคิดสร้างสรรค์ต่างจากที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนดได้แต่ต้องสามารถอธิบายเหตุผลความจำเป็น หรือประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ เพื่อประกอบในการพิจารณา และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักโรคไม่ติดต่อ

๖.๖ เอกสาร/วัสดุที่ผู้เสนอราคานำมาเสนอทั้งหมด เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ

๖.๗ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้เป็นลิขสิทธิ์ของกลุ่มป้องกันการบาดเจ็บ สำนักโรคไม่ติดต่อ

หมายเหตุ ผู้สนใจ หากมีข้อสงสัยในรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน โปรดสอบถามรายละเอียดได้ที่คุณสุชาดา เกิดมงคลการ โทร. ๐๒๕๕๙๐ ๓๙๗๖

หน่วยงานที่จัดส่ง

ลำดับ ที่	หน่วยงานที่จัดส่ง	จังหวัด	สื่อวีดิทัศน์ (จำนวนแผ่น)	สื่อประชาสัมพันธ์วิทยุ (จำนวนแผ่น)
๑	สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑-๑๒ (๑๒ แห่ง)		๑๒ สคร. X ๒ แผ่น = ๒๔	๑๒ สคร. X ๒ แผ่น = ๒๔
	๑. สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑	กรุงเทพฯ	๒ แผ่น	๒ แผ่น
	๒. สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๒	สระบุรี	๒ แผ่น	๒ แผ่น
	๓. สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๓	ชลบุรี	๒ แผ่น	๒ แผ่น
	๔. สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๔	ราชบุรี	๒ แผ่น	๒ แผ่น
	๕. สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๕	นครราชสีมา	๒ แผ่น	๒ แผ่น
	๖. สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๖	ขอนแก่น	๒ แผ่น	๒ แผ่น
	๗. สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๗	อุบลราชธานี	๒ แผ่น	๒ แผ่น
	๘. สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๘	นครสวรรค์	๒ แผ่น	๒ แผ่น
	๙. สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๙	พิษณุโลก	๒ แผ่น	๒ แผ่น
	๑๐. สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑๐	เชียงใหม่	๒ แผ่น	๒ แผ่น
	๑๑. สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑๑	นครศรีธรรมราช	๒ แผ่น	๒ แผ่น
	๑๒. สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑๒	สงขลา	๒ แผ่น	๒ แผ่น
๒	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด	๗๕ จังหวัด	๗๕ จว. X ๒๐ แผ่น = ๑๕๐๐	๗๕ จว. X ๕ แผ่น = ๓๗๕
๓	โรงพยาบาลศูนย์/โรงพยาบาลทั่วไป	๙๔ แห่ง	๙๔ แห่ง X ๒ แผ่น = ๑๘๘	๙๔ แห่ง X ๒ แผ่น = ๑๘๘
๔	ประชาสัมพันธ์จังหวัด	๗๕ จังหวัด	๗๕ จว. X ๑ แผ่น = ๗๕	๗๕ จว. X ๒ แผ่น = ๑๕๐
๕	สำนักโรคไม่ติดต่อ	นนทบุรี	๑,๒๑๓ แผ่น	๒๖๓ แผ่น
รวม			๓,๐๐๐ แผ่น	๑,๐๐๐ แผ่น