

**รายละเอียดคุณลักษณะการจ้างמהผลิตสื่อต้นแบบและประชาสัมพันธ์  
เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารเตือนภัยเพื่อป้องกัน ควบคุม ป้จจยเสียงที่ก่อให้เกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง  
ในประชากรและชุมชน**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ปัญหาโรคไม่ติดต่อเรื้อรังหรือที่เรียกว่า “โรควิถีชีวิต” ได้แก่ โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ โรคหลอดเลือดสมอง โรคปอดอุดกั้นเรื้อรัง และโรคมะเร็ง เป็นปัญหาสุขภาพที่สำคัญระดับประเทศและระดับโลก ซึ่งนับวันจะทวีความรุนแรงขึ้น เนื่องมาจากความเจริญทางด้านเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม ส่งผลต่อวิถีชีวิตและก่อให้เกิดพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม ได้แก่ การบริโภคอาหารที่ไม่สมดุล (กินหวาน มัน เค็มมากเกินไป และกินผัก ผลไม้ น้อยเกินไป) การเคลื่อนไหวทางกายน้อย การบริโภคยาสูบ การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในปริมาณที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ รวมถึงภาวะเครียด ซึ่งหากไม่สามารถหยุดพฤติกรรมดังกล่าว จะส่งผลให้เกิดการเจ็บป่วยด้วยโรควิถีชีวิต พิกการ และเสียชีวิตตามมา นอกจากนี้ยังสร้างภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา และก่อให้เกิดการสูญเสียทางเศรษฐกิจตามมาอย่างมหาศาล จากการศึกษาภาระโรคและภาวะป้จจยเสียงทางสุขภาพของประชาชนไทย ในปี ๒๕๔๒, ๒๕๔๗ และปี ๒๕๕๒ พบว่า มีความสูญเสียทางสุขภาพจากโรคไม่ติดต่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มโรคหัวใจและหลอดเลือด นอกจากนี้ยังพบว่าภาระโรคใน ๑๐ อันดับแรกเกิดจากป้จจยเสียงสำคัญในการดำเนินชีวิตที่ไม่ถูกต้องเหมาะสมดังกล่าวข้างต้น

สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค จึงมีความประสงค์จะดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งานผ่านทางสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อสื่อสารเตือนภัยให้ประชาชนให้ได้รับรู้ภัย อันตราย ของโรคไม่ติดต่อเรื้อรังเพื่อให้เกิดความตระหนักในการป้องกัน ควบคุมป้จจยเสียงในประชากรและชุมชน ผ่านช่องทาง สถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวี และสถานีวิทยุกระจายเสียงให้ประชาชนเกิดความตระหนักถึงอันตรายของโรค นำมาสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ ลดป้จจยเสียงและลดการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อเป็นสื่อต้นแบบสำหรับเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

๒.๒ เพื่อสื่อสารเตือนภัยป้จจยเสียงที่ก่อให้เกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรังในประชากรและชุมชนผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ

**๓. รายละเอียดและขอบเขตการดำเนินงาน**

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานผ่านทางสื่อโทรทัศน์จำนวน ๕ เรื่องและสื่อวิทยุกระจายเสียงจำนวน ๕ เรื่อง ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ได้แก่

๑. การป้องกันและควบคุมการเกิดโรคความดันโลหิตสูง

๒. การลดกินเค็มเพื่อลดภาวะความดันโลหิตสูง

๓. สัญญาณเตือนโรคหลอดเลือดสมอง(STROKE)
๔. ข้อควรปฏิบัติสู่การมีสุขภาพหัวใจที่ดี
๕. ภาวะแทรกซ้อนเบาหวานโรคเบาหวาน /สัญญาณเตือนโรคเบาหวาน

โดยมีรายละเอียดที่ต้องดำเนินการดังนี้

๓.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานการผลิตและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียงตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนงานดังกล่าวต่อผู้ว่าจ้างอย่างละเอียด

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องเสนอกรอบแนวคิด การป้องกันปัญหาและปัจจัยเสี่ยง เพื่อลดเสียงลดโรคเรื้อรัง ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

๓.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อสโปตโทรทัศน์ ดังนี้

๓.๓.๑ จัดทำเค้าโครงเรื่องหรือบทสคริป ๕ เรื่อง

๓.๓.๒ ผลิตสื่อสโปตโทรทัศน์จำนวน ๕ เรื่อง ความยาว ๓๐ วินาที บันทึกในแผ่น DVD จำนวน ๑๐๐ แผ่น

๓.๓.๓ เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวี

- เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี

- ระยะเวลาในการเผยแพร่ จำนวน ๔ เดือน (เดือนเมษายน – กรกฎาคม ๒๕๕๗)

- จำนวนครั้งในการเผยแพร่ตามระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง เผยแพร่ ๔ สโปต (เดือนละ

๑ สโปต)

เดือน	เวลา ๐๖.๐๐-๑๑.๐๐ น.	เวลา ๑๘.๐๐-๒๒.๐๐ น.	รวม
เมษายน ๒๕๕๗	๑๐ ครั้ง	๑๐ ครั้ง	๒๐ ครั้ง
พฤษภาคม ๒๕๕๗	๑๐ ครั้ง	๑๐ ครั้ง	๒๐ ครั้ง
มิถุนายน ๒๕๕๗	-	๑๐ ครั้ง	๑๐ ครั้ง
กรกฎาคม ๒๕๕๗	-	๑๐ ครั้ง	๑๐ ครั้ง
<b>รวม</b>			<b>๖๐ ครั้ง</b>

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสโปตวิทยุกระจายเสียง

๓.๔.๑ จัดทำเค้าโครงเรื่องหรือบทสคริปจำนวน ๕ เรื่อง

๓.๔.๒ ผลิตสโปตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๕ เรื่อง บันทึกในแผ่น CD จำนวน ๑๐๐ แผ่น

๓.๔.๓ เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีเครือข่ายการรับฟังทั่วประเทศ ในระบบเอฟเอ็ม ร่วมกับดีเจไม่น้อยกว่า ๓ สถานี ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยออกอากาศพร้อมกัน ช่วงเวลาในการเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงตั้งแต่ ๐๖.๐๐- ๒๐.๐๐ น. โดยเผยแพร่สัปดาห์ละ ๔ ครั้ง

- เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ สถานี
- ระยะเวลาในการเผยแพร่ จำนวน ๔ เดือน (เดือนเมษายน – กรกฎาคม ๒๕๕๗)
- จำนวนครั้งในการเผยแพร่ตามระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง เผยแพร่ ๔ สัปดาห์ (เดือนละ ๑ สัปดาห์)

เดือน	เวลา ๐๖.๐๐-๒๐.๐๐ น.
เมษายน ๒๕๕๗	๑๐ ครั้ง
พฤษภาคม ๒๕๕๗	๑๐ ครั้ง
มิถุนายน ๒๕๕๗	๑๐ ครั้ง
กรกฎาคม ๒๕๕๗	๑๐ ครั้ง
รวม	๔๐ ครั้ง

๓.๕ ผู้เสนองานต้องกำหนดแนวทาง วิธีการที่จะประเมินผลการรับรู้สื่อสัปดาห์และสัปดาห์วิทยุกระจายเสียง และเก็บรวบรวมข้อมูลการประเมินผลการรับรู้สื่อทั้งในด้านปริมาณและความเข้าใจของผู้ชมที่มีต่อรายการที่นำเสนอ เพื่อสำนักโรคไม่ติดต่อจะได้นำไปเป็นข้อมูลในการพิจารณาการดำเนินงานในครั้งต่อไป

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

- กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๗

#### ๔. การเสนองานเพื่อขอรับดำเนินการ

วันที่พิจารณาคัดเลือก ผู้ประสงค์ขอเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกดำเนินการ **จะต้องมานำเสนองานด้วยตนเอง และนำแผน/เอกสาร/ตัวอย่างสัปดาห์และสัปดาห์วิทยุกระจายเสียง/เอกสาร/วัสดุ อื่นๆมาเสนอให้** คณะกรรมการพิจารณา ประกอบด้วย

๑. แผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย แผนการดำเนินงานผลิตสื่อ แผนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
๒. รายละเอียดวิธีการจัดทำสัปดาห์และสัปดาห์วิทยุกระจายเสียง
๓. แผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุกระจายเสียง
๔. วิธีการประเมินการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุกระจายเสียง
๕. ตัวอย่างการออกแบบสัปดาห์และสัปดาห์วิทยุกระจายเสียง
๖. ประสบการณ์การดำเนินงานด้านการจัดทำสัปดาห์และสัปดาห์วิทยุกระจายเสียง
๗. อื่นๆที่เห็นว่าเหมาะสมและเป็นประโยชน์กับทางราชการ

#### ๕. เกณฑ์การพิจารณา

เนื่องจาก การดำเนินงานผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานผ่านทางสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง จำเป็นต้องมีการออกแบบสื่อที่มีรูปแบบที่ทันสมัย สร้างสรรค์ เข้าใจง่าย และมีแผนการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสื่อสารเตือนภัยให้ประชาชนให้ได้รับรู้ภัย อันตราย ของโรคไม่ติดต่อเรื้อรังเพื่อให้เกิดความตระหนักในการป้องกัน ควบคุมปัจจัยเสี่ยงในประชากรและชุมชน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของทางราชการเป็นหลัก ดังนั้นสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค จึงจำเป็นต้องกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางในการพิจารณา และขั้นตอน ดังนี้

๕.๑ ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบ ราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ ๑ ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา และจะ ประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรม ควบคุมโรค ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

๕.๒ เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

๕.๓ ตรวจสอบหลักฐานต่าง ๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสาร หลักฐาน ต่าง ๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขซองราคา หรือ ผิดพลาดในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบ เสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๕.๔ พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอแผน/เอกสาร/วัสดุ อื่นๆสำหรับการดำเนินงานในทุกองค์ประกอบตามข้อ ๔ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกงานจ้างของผู้เสนอราคา เฉพาะรายที่เสนอได้ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขที่มีคุณภาพ และคุณสมบัติเป็นประโยชน์ต่อทางราชการมากที่สุด เนื่องจากการดำเนินงานครั้งนี้ต้องเน้นงานที่มีคุณภาพ ผู้รับจ้าง ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมีประสบการณ์ในการทำงาน เพื่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสื่อสารให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ โรคไม่ติดต่อเรื้อรังผ่านทาง สื่อสื่อดิจิทัลและสื่อดิจิทัลวิทยุกระจายเสียง ดังนั้น **ผู้ว่าจ้างจึงขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคา ต่ำสุดในงานจ้างนี้** ในกรณีจำเป็นสามารถเรียกผู้เสนอราคามาชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอเป็นการเพิ่มเติมข้อหนึ่งข้อใดก็ได้

๕.๕ พิจารณาเฉพาะผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ตาม ข้อ ๕.๑-๕.๔ แล้วจะเสนอจ้างจากผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด

## ๖. เงื่อนไข

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกแบบ การแก้ไขงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าภาษี โดยที่ สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้

๖.๒ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ในวันเปิดซองผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างต้องนำแผนงาน/เอกสาร/วัสดุ/ อื่นๆในข้อ ๓ มาให้ครบถ้วน และต้องมานำเสนอด้วยตนเองเพื่อคณะกรรมการจะสอบถามในรายละเอียดเพิ่มเติมต่อไป

๖.๓ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกโดยไม่จำเป็นต้องเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป แต่เมื่อคณะกรรมการรับหลักการเบื้องต้นในการคัดเลือกผู้รับจ้างรายใดแล้ว คณะกรรมการมีสิทธิ์ต่อรองรายละเอียด และเงื่อนไขต่าง ๆ เพื่อให้ชิ้นงานมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับทางราชการ

๖.๔ ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่นๆ ของบุคคล บริษัทองค์การของรัฐหรือเอกชนใดๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทางกฎหมายหากมีความผิดพลาดเกิดขึ้น

๖.๕ ผู้รับจ้างอาจจะมีแนวคิดสร้างสรรค์ต่างจากที่สำนักโรคไม่ติดต่อจากที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนดได้แต่ต้องสามารถอธิบายเหตุผลความจำเป็น หรือประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ เพื่อประกอบในการพิจารณา และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักโรคไม่ติดต่อ

๖.๖ เอกสาร/วัสดุที่ผู้เสนอราคานำมาเสนอทั้งหมด เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ

๖.๗ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของกลุ่มพัฒนาการสื่อสารความเสี่ยง สำนักโรคไม่ติดต่อ

**หมายเหตุ :** ผู้เสนอราคาจะต้องจัดส่งการออกแบบสื่อ แผนการดำเนินงานการผลิต แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียงตามเงื่อนไขที่กำหนด มาพร้อมกับการเสนอราคาและต้องนำมาเสนอผลงานตามที่ออกแบบ

**๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน** กำหนดส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบสื่อสโปตโทรทัศน์และสโปตวิทยุกระจายเสียงจำนวน ๒ รายการ ภายใน ๖๐ วัน หลังลงนามในสัญญาคิดเป็นร้อยละ ๓๐ ของวงเงิน การส่งมอบงาน ประกอบด้วยหลักฐานดังนี้

๑. หนังสือมอบงาน

๒. บทสคริป และงานที่ผลิตบันทึกในแผ่น DVD ของสื่อโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๓ ชุด

**งวดที่ ๒** เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (เมษายน๒๕๕๗ - มิถุนายน๒๕๕๗) ภายใน ๑๒๐ วัน หลังลงนามในสัญญาคิดเป็นร้อยละ ๔๐ ของวงเงินการส่งมอบงาน ประกอบด้วยหลักฐานดังนี้

๑. หนังสือมอบงาน

๒. หนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุ

๓. เทปบันทึกการออกอากาศของสื่อทางสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุในช่วง เดือนเมษายน๒๕๕๗ - เดือน มิถุนายน๒๕๕๗) บันทึกในแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด

**งวดที่ ๓** เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรายงานการประเมินผลการรับรู้สื่อ สโปตโทรทัศน์และสโปตวิทยุ ภายใน ๒๑๐ วัน หลังลงนามในสัญญาคิดเป็นร้อยละ ๓๐ ของวงเงิน การส่งมอบงาน ประกอบด้วยหลักฐานดังนี้

๑. หนังสือมอบงาน
๒. หนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุ
๓. เทปบันทึกการออกอากาศของสื่อทางสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุ บันทึกในแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด
๔. รายงานผลการประเมินการรับรู้สื่อของประชาชน จำนวน ๓ ชุด

หมายเหตุ สำนักโรคไม่ติดต่อ จะรับฟังข้อเสนอแนะหรือคำวิจารณ์เป็นลายลักษณ์อักษร โดยถึงผู้อำนวยการสำนักโรคไม่ติดต่อ ๑๒๖ หมู่ ๔ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี หรือที่เว็บไซต์สำนักโรคไม่ติดต่อ <http://www.thaincd.com/Contact-us/form-contact-us.php> โดยเปิดเผยตัวภายใน ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗  
ในเวลาราชการ (โทร ๐ ๒๕๙๐ ๓๙๗๖-๗ โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๐๓๖๓)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

ชื่อโครงการสื่อสารเตือนภัยเพื่อป้องกัน ควบคุม ป้จจัยเสี่ยงที่ก่อให้เกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรังในประชากรและชุมชน /หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักโรคไม่ติดต่อ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	714,000.- บาท (เจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557	
เป็นเงิน 806,474.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)	-
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
1. บริษัทเดอะดรีม อิน จำกัด	
2. บริษัทเพชรราม่า จำกัด	
3. บริษัท ดีแอนด์โมสต์พีรีเซ็นเทชั่น จำกัด	
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
นางสาวธาริณี พังจุนันท์	
นางสาวนุชรี อาบสุวรรณ	
นางธนาภรณ์ กิจอรุณ	