

รายละเอียดคุณลักษณะในการจ้างจัดกิจกรรมสร้างกระแสการป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อ
โครงการรณรงค์สื่อสารความเสี่ยงและประชาสัมพันธ์การป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ปี ๒๕๕๕

๑.วัตถุประสงค์

สำนักโรคไม่ติดต่อ โดยกลุ่มสื่อสารความเสี่ยงโรคไม่ติดต่อ มีความประสงค์จะจ้างจัดกิจกรรมสร้างกระแสการป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อ ในโครงการรณรงค์สื่อสารความเสี่ยงและประชาสัมพันธ์การป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ปี ๒๕๕๕ เพื่อสร้างกระแสการตื่นตัว ในการป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ในระหว่าง เดือน มิถุนายน – สิงหาคม ๒๕๕๕ โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

๒.คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมสื่อสารความเสี่ยงและประชาสัมพันธ์การป้องกัน ควบคุมโรคไม่ติดต่อ จำนวน ๔ วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์โลโก้กรมควบคุมโรคในการเชิญชวนเข้าร่วมงานผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักอย่างน้อย ๖ สื่อ
๒. จัดให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์โลโก้กรมควบคุมโรคภายในสถานที่จัดงาน ได้แก่ บนเวทีการจัดกิจกรรม บนส่วนตึกต่างๆ ดังนี้ Directory Board, Banner, -J-Flag , Archway และ สติ๊กเกอร์แจกในงาน จำนวน ๓๐,๐๐๐ ฉบับ และใบปลิวขนาด ๑/๒ A4 จำนวน ๓๐,๐๐๐ ฉบับ เพื่อแจกผู้เข้าร่วมงาน
๓. จัดให้มีพื้นที่โฆษณา หนังสือพิมพ์ที่เป็นที่รู้จัก ขนาด ๖ x ๑๐” ๔ สี จำนวน ๕ ครั้ง และในนิตยสาร เพิ่มหน้า ๔ สี จำนวน ๑ ครั้ง
๔. จัดเตรียมพื้นที่จัดนิทรรศการ มีปูมมาตรฐานขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๒ บูธ พร้อมออกแบบ ตกแต่ง และจัดอุปกรณ์ของใช้ที่จำเป็น ประกอบด้วยโต๊ะ เก้าอี้ จุดจ่ายไฟ
๕. จัดให้มีอาหารว่าง เครื่องดื่ม อาหารกลางวัน และอาหารเย็นสำหรับคณะทำงาน
๖. ออกแบบและผลิตแผ่นให้ความรู้การป้องกัน ควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ขนาด A4 ระบุหน่วยงานและโลโก้ จำนวน ๓,๐๐๐ ใบ
๗. แผ่นให้ความรู้หรือแผ่นพับเรื่อง การป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง พิมพ์ ๔ สี หน้า-หลัง ระบุหน่วยงานและโลโก้ จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ
๘. ออกแบบและผลิตแบบประเมินความเสี่ยง ด้วยกระดาษถนอมสายตา อย่างน้อย ๑๒๐ แกรม จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น
๙. จัดซุ้มเกมและนำเล่นเกมอย่างน้อย ๑ เกม ที่สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจถึงวิธีป้องกันโรคหัวใจและหลอดเลือด พร้อมเจ้าหน้าที่ พร้อมของรางวัล จำนวนอย่างน้อย ๑,๐๐๐ ชิ้น
๑๐. จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลติดต่อ ประสานกับเจ้าหน้าที่ของสถานที่จัดงาน และอำนวยความสะดวกในการจัดงานรณรงค์ด้วยความราบรื่น
๑๑. ประสานสถานที่จอดรถ ตามความเหมาะสม
๑๒. จัดหาของที่ระลึกที่มีโลโก้หน่วยงานสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑,๕๐๐ ชิ้น
๑๓. จัดทำบัตรห้อยคอสำหรับคณะทำงานจัดกิจกรรมรณรงค์ฯ รวม ๒๐ อัน

๓. การถ่ายภาพนิ่ง ถ่ายรูปสื่การจัจัดกิจกรรมตลอดงาน

๔. การประเมินผลโครงการ

- จัดเตรียมและเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ ความรู้และพฤติกรรมการปฏิบัติป้องกัน ควบคุมโรคไม่ติดต่อของผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ๕๐๐ ชุด
- ประมวลผลข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป พร้อมส่งข้อมูลต้นฉบับและฐานข้อมูลดิบให้กับสำนักโรคไม่ติดต่อ
- สรุปรวบรวมผลสุดท้ายของการประเมินกิจกรรมรณรงค์ ตรวจสอบความถูกต้องโดยผู้แทนสำนักโรคไม่ติดต่อ และส่งผลการรวบรวมภายใน ๓๐ วันหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมรณรงค์

๕. เกณฑ์การพิจารณา

เนื่องจากกิจกรรมสร้างกระแสการป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อ (เบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจและหลอดเลือด) จำเป็นต้องมีการออกแบบรูปแบบงาน กิจกรรม และสื่อรณรงค์ให้กระตุ้นความสนใจและสร้างกระแสป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อ(เบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจและหลอดเลือด) กับกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ดังนั้น สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค จึงจำเป็นต้องกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางการพิจารณา และขั้นตอน ดังนี้

๕.๑ ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ ๑ ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา และจะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

๕.๒ เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

๕.๓ ตรวจสอบหลักฐานต่าง ๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสาร หลักฐานต่าง ๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขสอบราคา หรือ ผิดพลาดในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๕.๔ พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอการออกแบบผ่านเกณฑ์ ๙๐ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยใช้เกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

๕.๔.๑ ความน่าสนใจของรูปแบบงานและกิจกรรมที่นำเสนอ ๕๐ คะแนน

๕.๔.๒ ความน่าสนใจของการประชาสัมพันธ์การรณรงค์ ๔๐ คะแนน

(การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ / ช่องทาง/กลวิธีการประชาสัมพันธ์ /รูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ / ของที่ระลึกและรางวัล)

๕.๔.๓ ประสิทธิภาพความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทผู้รับจ้าง ๑๐ คะแนน

รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน

๕.๕ พิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ตาม ข้อ ๕.๔.๑-๕.๔.๓ แล้ว จะเสนอจ้างตามหลักเกณฑ์ทางราชการ

๖. การส่งมอบงาน

บริษัทผู้รับจ้างต้องจัดส่งวัสดุและเอกสารทุกอย่างให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อภายใน ๑๒๐ วัน หลังลงนามในสัญญา โดยประกอบด้วยหลักฐานดังนี้

- หนังสือมอบงาน
- เอกสารการลงทะเบียนการจัดงานรณรงค์ฯ และเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง
- เอกสารหลักฐานที่สรุปกิจกรรมรณรงค์ตามรายละเอียดคุณสมบัติและเงื่อนไขการจ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์ฯ ทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม
 - ภาพถ่ายกิจกรรมทั้งหมดโดยละเอียด บันทึกใส่แผ่น ซีดี / ดีวีดี จำนวน ๓ แผ่น
 - สื่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมรณรงค์ทั้งหมด
 - ต้นแบบ Art work สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด บันทึกแผ่นซีดี/ดีวีดี ที่สามารถเปิดใช้งานโดยคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้
- เอกสารสรุปผลดำเนินงาน แบบประเมินความพึงพอใจฯ สื่อที่ใช้ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและหน่วยงานเข้าร่วมดำเนินการ ตามรูปแบบที่สำนักโรคไม่ติดต่อเป็นผู้กำหนด

๗. เงื่อนไข

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกแบบ การแก้ไขงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าภาษี โดยที่สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้

๗.๒ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ในวันเปิดซองผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างต้องนำแผนงาน/เอกสาร/วัสดุ/อื่นๆในข้อ ๓ มาให้ครบถ้วน และต้องมานำเสนอด้วยตนเองเพื่อคณะกรรมการจะสอบถามในรายละเอียดเพิ่มเติมต่อไป

๗.๓ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกโดยไม่จำเป็นต้องเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป แต่เมื่อคณะกรรมการรับหลักการเบื้องต้นในการคัดเลือกผู้รับจ้างรายใดแล้ว คณะกรรมการมีสิทธิ์ต่อรองรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ เพื่อให้ชิ้นงานมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับทางราชการ

๗.๔ ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่นๆ ของบุคคล บริษัทองค์การของรัฐหรือเอกชนใดๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทางกฎหมายหากมีความผิดพลาดเกิดขึ้น

๗.๕ ผู้รับจ้างอาจจะมีแนวคิดสร้างสรรค์ต่างจากที่สำนักโรคไม่ติดต่อจากที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนดได้แต่ต้องสามารถอธิบายเหตุผลความจำเป็น หรือประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ เพื่อประกอบในการพิจารณา และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักโรคไม่ติดต่อ

๗.๖ เอกสาร/วัสดุที่ผู้เสนอราคานำมาเสนอทั้งหมด เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ

๗.๗ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของกลุ่มพัฒนาการสื่อสารความเสี่ยง สำนักโรคไม่ติดต่อ

หมายเหตุ : ผู้เสนอราคาจะต้องจัดส่งการออกแบบรูปแบบงาน กิจกรรม และสื่อรณรงค์ มาพร้อมกับการเสนอราคาและต้องมานำเสนอผลงานตามทีออกแบบ

: บางรายการอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม