

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ป้องกันและลดการตายจากอุบัติเหตุทางถนนในทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนน จำนวน ๔ รายการ โดยวิธีสอบราคา  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักโรคไม่ติดต่อ
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๕๐,๐๐๐.- บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘  
เป็นเงิน ๘๗๓,๖๐๑.๕๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากผู้ขายตามท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้
  ๑. บริษัท สมาร์ท เบสท์มายส์ จำกัด
  ๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจ แอนด์ เอส เซฟตี้ ซัพพลาย
  ๓. บริษัท ศิราเซฟตี้แอนด์ทูล จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

(๑) นายขจรศักดิ์	จันทร์พาณิชย์	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ	ประธานกรรมการ
(๒) นางสาวสุธาทิพย์	ภัทรกุลวณิชย์	นักวิชาการสาธารณสุข	กรรมการ
(๓) นายพานนท์	ศรีสุวรรณ	นักวิชาการสาธารณสุข	กรรมการ

สำนักโรคไม่ติดต่อ จะดำเนินการซื้ออุปกรณ์สนับสนุนการดำเนินงานด้านชุมชน โดยวิธี  
สอบราคา รายละเอียดปรากฏตามคุณลักษณะเฉพาะที่แนบท้ายนี้

ในการนี้ สำนักโรคไม่ติดต่อ จึงขอเรียนเชิญสาธารณชนเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความ  
คิดเห็นเป็นลักษณะอักษร โดยส่งถึง สำนักโรคไม่ติดต่อ เลขที่ ๑๒๔ หมู่ ๖ ต.ตลาดขวัญ อ.เมืองนนทบุรี  
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๕๐-๓๕๗๗ หรือที่เว็บไซต์ [www.thaincd.com](http://www.thaincd.com)  
โดยเปิดเผยตัว ภายในวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ในวันและเวลาราชการ

**รายละเอียดคุณลักษณะการจัดซื้อสื่อสนับสนุน  
การดำเนินงานด้านชุมชนในช่วงเทศกาลปีใหม่  
“เดือนคนเสียง เสียงอุบัติเหตุ”**

---

**1. หลักการและเหตุผล**

ด้วยคณะกรรมการศูนย์อำนวยความสะดวกทางถนน ในการประชุมครั้งที่ 2/2558 วันที่ 10 กันยายน 2558 ได้มีมติเห็นชอบแผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2559 เพื่อให้หน่วยงานส่วนกลาง และในพื้นที่ใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2559 นี้ โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญการบริหารจัดการและการบูรณาการทุกภาคส่วน ทั้งการบังคับใช้กฎหมาย การลดปัจจัยเสี่ยง การรณรงค์สื่อสารความเสี่ยง และจัดตั้งด้านชุมชน เพื่อให้ประชาชนเดินทางปลอดภัยตลอดช่วงเทศกาลปีใหม่ที่จะมาถึงนี้ โดยมีมาตรการด้านการบังคับใช้กฎหมาย ด้านถนน และการสัญจรอย่างปลอดภัย ด้านยานพาหนะปลอดภัย และมาตรการตอบสนองหลังเกิดเหตุ

โดยมีมาตรการด้านสังคมและชุมชน ให้ชุมชนจัดตั้ง ด้านชุมชน โดยบูรณาการร่วมกับอำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน หมู่บ้าน และอาสาสมัครต่างๆ เพื่อสกัดกลุ่มเสี่ยงและลดพฤติกรรมเสี่ยง ที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุในการใช้รถใช้ถนนของคนในพื้นที่ อาทิ เมาแล้วขับ ขับรถเร็ว ไม่สวมหมวกนิรภัย เป็นต้น โดยเน้นมาตรการทางสังคมในการควบคุม ป้องปราม ตักเตือน ผู้มีพฤติกรรมเสี่ยงดังกล่าว

สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค ได้มีแผนร่วมบูรณาการดำเนินการงานช่วงเทศกาลปีใหม่ 2559 ทั้งด้านการบังคับใช้กฎหมายตาม พรบ.ควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2551 และมาตรการลดพฤติกรรมเสี่ยงโดยการบูรณาการด้านชุมชนกับหน่วยงานในพื้นที่ สำนักโรคไม่ติดต่อ ได้จัดทำแนวทางการดำเนินงานด้านชุมชน และกำหนดพื้นที่เป้าหมายการดำเนินการ 40 อำเภอ ใน 200 ตำบล ที่เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาล และมีแผนที่จะพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานตั้งด้านชุมชนแก่บุคลากรสาธารณสุขและเครือข่าย พร้อมทั้งสนับสนุนสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ ในการดำเนินงานด้านชุมชนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นั้น

**2. วัตถุประสงค์**

1. เพื่อจัดซื้อสื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านชุมชน สำหรับพื้นที่เป้าหมาย 40 อำเภอ 200 ตำบล ที่เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลปีใหม่
2. เพื่อจัดส่งสื่อสนับสนุนให้บุคลากรกระทรวงสาธารณสุขและเครือข่ายนำไปใช้ประโยชน์ในการบูรณาการกับหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่

**3. กลุ่มเป้าหมาย**

- 3.1 บุคลากรกระทรวงสาธารณสุข
- 3.2 ประชาชนทั่วไปที่เดินทางสัญจรผ่านพื้นที่

**4. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง**

เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตหรือจำหน่ายอุปกรณ์การจราจรหรืออุปกรณ์ความปลอดภัย

## 5. วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดซื้ออุปกรณ์จรรยาจรสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานด้านชุมชน มีรายการดังนี้

5.1 กรวยจรรยาจรสีส้ม ทำจากวัสดุ EVA (Ethylene Vinyl Acetate) ขนาด 70 เซนติเมตร คาดแถบสะท้อนแสง 2 แถบ กว้าง 36 ซม. X 36 ซม. จำนวน 2,010 กรวย

5.2 ครอบงไฟกระพริบ 2 จังหวะ กระพริบช้า กระพริบเร็ว ขนาดไม่น้อยกว่า 54 ซม. x 4 ซม. ใช้กับถ่านขนาด2A จำนวน 810 อัน

5.3 เสื้อกั๊กจรรยาจรแบบผ่าหน้า สีเขียว เนื้อผ้าเส้นใย Polyester ขนาดมาตรฐาน (Free size) มีแถบคาดสะท้อนแสง 2 แถบ บริเวณลำตัวด้านหน้า และด้านหลัง ขนาดความกว้างของแถบสะท้อนแสงไม่น้อยกว่า 1.5 นิ้ว มีข้อความสีดำ คำว่า “ด้านชุมชน” อยู่บริเวณเหนือแถบสะท้อนแสงด้านหลัง จำนวน 2,010 ตัว

5.4 ดำเนินการจัดส่งอุปกรณ์จรรยาจร ร่วมกับสื่อและอุปกรณ์เพิ่มเติมที่สำนักโรคไม่ติดต่อผลิต ได้แก่ ป้ายไว้นิล และป้ายอลูมิเนียมขนาด 60 ซม. X 45 ซม. จัดส่งให้ 40 หน่วยงานทั่วประเทศ ตามแผนการจัดส่งที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด รายละเอียดตามเอกสารแนบ

5.5 ผู้รับจ้างต้องนำอุปกรณ์จรรยาจรของจริงมานำเสนอในวันเปิดซองสอบราคา

## 6. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายใน 20 วัน ภายหลังจากลงชื่อในใบสั่งจ้าง

## 7. การนำส่ง

ดำเนินการจัดส่งให้ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด ร่วมกับสื่อและอุปกรณ์เพิ่มเติมที่สำนักโรคไม่ติดต่อเป็นผู้ผลิต จัดส่งให้ 40 หน่วยงานทั่วประเทศ รายละเอียดตามเอกสารแนบ

## แผนการจัดส่ง

จังหวัด/หน่วยงาน	อำเภอ	เสื่อก๊กจรรยา	กรวยจรรยา	กระบองไฟกระบิ
1.เชียงใหม่	1. สันป่าตอง	10	10	4
	2. หางดง	10	10	4
2.เชียงราย	3. แม่สรวย	10	10	4
	4. แม่ลาว	10	10	4
3.พิษณุโลก	5. วังทอง	10	10	4
	6. นครไทย	10	10	4
4.เพชรบูรณ์	7. หล่มสัก	10	10	4
	8. วิเชียรบุรี	10	10	4
5.นครสวรรค์	9. พยุหะคีรี	10	10	4
	10. กำแพงแก้ว	10	10	4
6.กำแพงเพชร	11. คลองลาน	10	10	4
	12. คลองขลุง	10	10	4
7.สระบุรี	13. ดอนพุด	10	10	4
	14. มวกเหล็ก	10	10	4
8.พระนครศรีอยุธยา	15. บางปะหัน	10	10	4
	16. วังน้อย	10	10	4
9.ราชบุรี	17. โพธาราม	10	10	4
	18. บ้านโป่ง	10	10	4
10.ประจวบคีรีขันธ์	19. ทับสะแก	10	10	4
	20. หัวหิน	10	10	4
11.ชลบุรี	21. บ้านบึง	10	10	4
	22. ศรีราชา	10	10	4
12.ปราจีนบุรี	23. นาดี	10	10	4
	24. ศรีมหาโพธิ์	10	10	4
13.ขอนแก่น	25. ชุมแพ	10	10	4
	26. พล	10	10	4
14.อุดรธานี	27. กุมภวาปี	10	10	4
	28. บ้านดุง	10	10	4
15.นครราชสีมา	29. ปักธงชัย	10	10	4
	30. ปากช่อง	10	10	4
16.บุรีรัมย์	31. สนม	10	10	4
	32. สังขะ	10	10	4
17.สุรินทร์	33. ประโคนชัย	10	10	4
	34. นางรอง	10	10	4
18.อุบลราชธานี	35.เดชอุดม	10	10	4
	36. วารินชำราบ	10	10	4
19.นครศรีธรรมราช	37. ทุ่งสง	10	10	4
	38. ท่าศาลา	10	10	4
20.พัทลุง	39. ศรีนครินทร์	10	10	4
	40. ควนขนุน	10	10	4
21.สำนักโรคไม่ติดต่อ		10	10	10