

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
การจ้างเหมาจัดกิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ
ในโครงการรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ ปี ๒๕๕๖ (ภายใต้โครงการสื่อสารความเสี่ยงการป้องกันเด็กจมน้ำ)

หลักการและเหตุผล

กระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดให้วันเสาร์แรกของเดือนมีนาคมของทุกปีเป็นวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ และได้มีการจัดกิจกรรมรณรงค์มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกระแสให้ประชาชนรับรู้ปัญหาและแนวทางป้องกันการจมน้ำในเด็กซึ่งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับหนึ่งของเด็กไทยอายุต่ำกว่า ๑๕ ปี ปีละเกือบ ๑,๔๐๐ คน โดยเฉพาะช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน เป็นเดือนที่เด็กจมน้ำเสียชีวิตมากที่สุดเพราะตรงกับช่วงปิดภาคการศึกษาและช่วงฤดูร้อน ดังนั้นสำนักโรคไม่ติดต่อโดยกลุ่มป้องกันการบาดเจ็บจึงมีความประสงค์จะจ้างเหมาจัดกิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ

วัตถุประสงค์

- เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเป้าหมายรับรู้ปัญหาและแนวทางการป้องกันเด็กจมน้ำในภาพกว้าง
- เพื่อให้หน่วยงาน/ผู้ที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและ/หรือสนับสนุนให้เด็กได้เรียนรู้ความปลอดภัยทางน้ำ ซึ่งรวมถึงการว่ายน้ำเพื่อเอาชีวิตรอดซึ่งเป็นมาตรการหนึ่งในการป้องกันการจมน้ำของเด็ก
- เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบว่าวันเสาร์แรกของเดือนมีนาคมของทุกปีเป็นวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ

แนวคิด

จากสื่อสาธารณะที่เผยแพร่ออกมาทางทีวีในวงกว้าง สะท้อนให้เห็นว่า ทั้งตัวสื่อ และพ่อแม่ ผู้ปกครอง ผู้ดูแลเด็ก ยังมีความเข้าใจผิดคิดว่า การทำกิจกรรมเพียงระยะเวลาสั้นๆ เช่น การขงนม การเข้าห้องน้ำ และปล่อยให้เด็กอยู่ตามลำพัง ไม่น่าจะทำให้เด็กจมน้ำเสียชีวิตได้ ซึ่งในความเป็นจริง การปล่อยให้เด็กอยู่ตามลำพัง เด็กก็สามารถจมน้ำเสียชีวิตได้ เนื่องจากเด็กเล็กสามารถจมน้ำเสียชีวิตได้ แม้ระดับน้ำสูงเพียง ๑ - ๒ นิ้ว อย่างเป็นข่าวย่อยๆ ครั้งทั้งการจมน้ำในถังน้ำ กะละมัง กระตักน้ำ หรืออ่างน้ำเล็กๆ ซึ่งมีน้ำอยู่เพียงเล็กน้อย ดังนั้นจึงควรมีการสื่อสารให้ประชาชนทราบว่า ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลเด็กต้องดูแลเด็กอย่างใกล้ชิด ไม่ปล่อยให้เด็กอยู่ตามลำพัง แม้เพียงเสี้ยววินาที และแหล่งน้ำที่มีน้ำเพียงเล็กน้อยก็สามารถจมน้ำเสียชีวิตได้

คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๑. การจัดกิจกรรมในวันรณรงค์

๑.๑ สถานที่

- ๑.๑.๑ จัดกิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ ณ สถานที่ที่เป็นแหล่งชุมชน มีประชาชนเดินผ่านสัญจรเป็นจำนวนมาก และอยู่ในเมือง ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานสถานที่และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- ๑.๑.๒ จัดหาสระว่ายน้ำเคลื่อนที่ขนาดเหมาะสมที่สามารถนำมาใช้สาธิตแสดงทักษะการเอาชีวิตรอดในน้ำ และวิธีการช่วยเหลือได้โดยต้องสามารถจุดที่นอนลอยตัวได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน จำนวน ๑ สระ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ โดยผู้รับจ้างต้องทำการติดตั้งบริเวณสถานที่จัดงานและจัดหาน้ำใส่ลงในสระว่ายน้ำเคลื่อนที่ และหลังจากการจัดกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดเก็บสระว่ายน้ำเคลื่อนที่ให้เรียบร้อย

๑.๑.๓ ตกแต่งสถานที่...

- ๑.๑.๓ ตกแต่งสถานที่บริเวณจัดงานให้สวยงามและจัดทำ Gateway ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการทำพิธีเปิดงาน
- ๑.๑.๔ จัดหาพัดลมไอน้ำหรืออุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถทำให้เกิดความเย็น ไว้บริเวณที่จัดงาน ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ
- ๑.๑.๕ จัดให้มีเต็นท์และ/หรือซุ้ม/บูธ ที่มีหลังคาสำหรับบังแดด และเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติผู้ร่วมงาน และผู้รับรางวัลไว้บริเวณสถานที่จัดงานจำนวนอย่างน้อย ๒๐๐ ที่หรืออาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ
- ๑.๑.๖ จัดหาเต็นท์และ/หรือซุ้ม/บูธ ที่มีหลังคาสำหรับบังแดด พร้อมโต๊ะและ/หรือเก้าอี้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ ดังนี้
 - ๑.๑.๖.๑ ลงทะเบียน จำนวนอย่างน้อย ๓ เต็นท์/ซุ้ม/บูธ
 - ๑.๑.๖.๒ หน่วยปฐมพยาบาล จำนวน ๑ เต็นท์/ซุ้ม/บูธ
 - ๑.๑.๖.๓ นิทรรศการ จำนวนอย่างน้อย ๓ เต็นท์/ซุ้ม/บูธทั้งนี้เต็นท์และ/หรือซุ้ม/บูธ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
- ๑.๑.๗ จัดให้มีพื้นที่/บอร์ด/วัสดุอื่นๆ ที่สามารถใช้ติด/แสดง
 - ๑.๑.๗.๑ ภาพวาดระบายสี ขนาด A๐ (๘๔๑ มิลลิเมตร X ๑,๑๘๙ มิลลิเมตร) จำนวน ๙ ภาพ
 - ๑.๑.๗.๒ ผลงานเรียงความ ขนาด A๓ (๒๙๗ มิลลิเมตร X ๔๒๐ มิลลิเมตร) จำนวน ๙ ภาพทั้งนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
- ๑.๑.๘ จัดทำป้ายขนาดเหมาะสมและสวยงามพร้อมติดตั้งหน้าเต็นท์/ซุ้ม/บูธ/พื้นที่ ตามข้อ ๑.๑.๖ และอื่นๆ ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อเห็นว่าเหมาะสม
- ๑.๑.๙ ประสานพร้อมดำเนินการติดตั้งและรื้อถอน/จัดเก็บ เวที เต็นท์ และวัสดุ/อุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๑.๒ พิธีเปิดงานและ/หรือแถลงข่าว

- ๑.๒.๑ จัดพิธีเปิดงานและ/หรือแถลงข่าวให้มีความเหมาะสมสวยงามโดยผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมจากสำนักโรคไม่ติดต่อ ทั้งนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- ๑.๒.๒ ในพิธีเปิดงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐ ท่าน ประกอบด้วยสื่อมวลชนจากหนังสือพิมพ์รายวันอย่างน้อยจำนวน ๔ ฉบับ โทรทัศน์อย่างน้อยจำนวน ๒ สถานี และสื่อมวลชนอื่นๆ ตามความเหมาะสม และสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารวันจัดกิจกรรมรณรงค์ผ่านทางหนังสือพิมพ์ระดับแนวหน้า เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก อย่างน้อย ๓ ฉบับ และโทรทัศน์ที่เป็นที่รู้จักในระดับแนวหน้า เช่น ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, NBT และ Thai PBS อย่างน้อยจำนวน ๒ สถานี ภายหลังจากจัดงานไม่เกิน ๓ วัน
- ๑.๒.๓ ประสานงานจัดที่จอดรถและจัดทำบัตรจอดรถ VIP ให้กับแขกผู้มีเกียรติตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
- ๑.๒.๔ จัดเตรียมเอกสารและของที่ระลึก (Press kits) สำหรับสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด
- ๑.๒.๕ จัดทำป้ายคล้องคอสำหรับคณะทำงานไม่น้อยกว่า ๓๐ อัน

๑.๓ กิจกรรมตลอดงานและกิจกรรมบนเวที

- ๑.๓.๑ ออกแบบรูปแบบกิจกรรมตลอดงานและกิจกรรมบนเวทีให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแนวคิดของการจัดงานและต้องเป็นกิจกรรมที่สามารถดึงดูดความสนใจของเด็ก ผู้ปกครอง และประชาชนที่สัญจรไปมาได้

- ๑.๓.๒ จัดให้มีเวทีที่มีขนาด/ตำแหน่งที่เหมาะสมและมีหลังคาหรือสิ่งที่สามารถบังแดดได้ พร้อมทั้งออกแบบรูปแบบให้มีความสอดคล้องกับการป้องกันการจมน้ำในเด็ก รวมทั้งตกแต่งให้สวยงามและบนเวทีต้องประกอบด้วยโลโก้จากหน่วยงาน ชื่อโครงการ/Theme และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด ทั้งนี้หลังคาหรือสิ่งที่สามารถบังแดดได้ของเวทีต้องเหมาะสมและมีความสวยงามและต้องไม่ทำให้ภาพโดยรวมของงานบนเวทีเสียความสวยงามไป ทั้งนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- ๑.๓.๓ จัดให้มีและออกแบบรูปแบบกิจกรรมรณรงค์“เข้าถึง...คว่ำถึง...หนูไม่จมน้ำ” (อาจเปลี่ยนแปลงชื่อได้ตามความเหมาะสม) ให้มีความสวยงามเหมาะสม ภายใต้แนวคิดและวัตถุประสงค์ ดังนี้
แนวคิด:
ให้กลุ่มเป้าหมายในแต่ละคู่ซึ่งประกอบด้วยผู้ใหญ่และเด็ก (อายุประมาณ ๓ - ๙ ปี) จำนวน ๙๙ คู่ ใส่อุปกรณ์ชูชีพและเดินจงมือ ซึ่งโดยความหมายของการเดินจงมือ หมายถึง ผู้ปกครองต้องดูแลเด็กอย่างใกล้ชิดการหันไปทำกิจกรรมต่างๆ เพียงเสี้ยววินาที และปล่อยเด็กตามลำพังก็อาจทำให้เด็กจมน้ำเสียชีวิตได้ ดังนั้นในกลุ่มเด็กเล็กอายุต่ำกว่า ๓ ปี เด็กต้องอยู่ในระยะที่คว่ำถึง และหากเป็นกลุ่มเด็กอายุ ๓-๕ ปี เด็กต้องอยู่ในระยะที่มองเห็นและเข้าถึงทันเวลา และในความหมายของการใส่อุปกรณ์ชูชีพ หมายถึง ไม่ว่าจะเป็นผู้ใหญ่หรือเด็กควรต้องสวมเสื้อชูชีพทุกครั้งที่ได้เดินทางทางน้ำหรือทำกิจกรรมทางน้ำและเสื้อชูชีพที่ดีต้องมีที่รองคอ
วัตถุประสงค์:
เพื่อแสดงให้เห็นว่าผู้ปกครองต้องดูแลเด็กอย่างใกล้ชิดในระยะเวลาที่เข้าถึง คว่ำถึง และการใส่อุปกรณ์ชูชีพขณะเดินทางทางน้ำหรือทำกิจกรรมทางน้ำเป็นสิ่งที่จำเป็น ทั้งนี้รูปแบบกิจกรรมให้เป็นไปตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ
ทั้งนี้ในกิจกรรมข้อ ๑.๓.๓ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งจำนวนกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบ แต่ต้องเป็นไปตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ
- ๑.๓.๔ จัดให้มีกิจกรรมการสาธิตแสดงโชว์ (Role Play) ทักษะความปลอดภัยทางน้ำ โดยสำนักโรคไม่ติดต่อเป็นผู้ประสานหาทีมในการสาธิตแสดง แต่ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย
- ๑.๓.๕ จัดให้มีกิจกรรมการแสดงภาพวาดระบายสี ขนาด A๐ (๘๔๑ มิลลิเมตร X ๑,๑๘๘ มิลลิเมตร) จำนวน ๙ ภาพ และผลงานเรียงความ ขนาด A๓ (๒๙๗ มิลลิเมตร X ๔๒๐ มิลลิเมตร) จำนวน ๙ ภาพ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการติดตั้งภาพวาดระบายสีและผลงานเรียงความทั้งหมดบนบอร์ด/วัสดุอื่นๆ ที่ใช้ติด และรื้อถอนออกจากบอร์ด/วัสดุอื่นๆ ที่ใช้ติดภายหลังการจัดงาน โดยต้องไม่ทำให้ภาพวาดระบายสีและผลงานเรียงความทั้งหมดเกิดความเสียหาย และจัดส่งกลับไปยังสำนักโรคไม่ติดต่อ
- ๑.๓.๖ จัดให้มีการมอบรางวัลให้แก่ทีมและผู้ที่ได้รับรางวัลสำหรับการแข่งขันทั้งหมด ทั้งนี้ให้เป็นไปตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ
- ๑.๓.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่จำนวน ๑ คนเพื่อใส่ Mascot ประชาสัมพันธ์ในวันและเวลาที่จัดงานและ/หรือตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย
- ๑.๓.๘ จัดหาหน่วยปฐมพยาบาล (บุคลากรพร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น) อยู่ประจำบริเวณซุ้ม/เต็นท์/บูธที่อยู่ใกล้บริเวณสถานที่จัดกิจกรรม ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย
- ๑.๓.๙ สำนักฯ จะเป็นผู้ประสานและจัดหาเจ้าหน้าที่ จำนวนอย่างน้อย ๒๕ คน เพื่อร่วมดำเนินกิจกรรมในวันรณรงค์ แต่ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- ๑.๓.๑๐ จัดหาน้ำดื่มบริการผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเพียงพอตลอดงาน

- ๑.๓.๑๑ จัดหาและดำเนินการเกี่ยวกับระบบแสง สี เสียง สำหรับกิจกรรม บริเวณที่จัดงาน ซึ่งประกอบด้วย แสงไฟ ระบบเครื่องเสียง ลำโพง และไมโครโฟน และอื่นๆ ตามความเหมาะสม
- ๑.๓.๑๒ จัดหาบัตรเติมเงินเพื่อสนับสนุนคณะทำงานจำนวน ๕๐ บาท อย่างน้อย ๒๐ ใบ
- ๑.๓.๑๓ จัดให้มีการบันทึกเทป (วีดีโอ) และถ่ายภาพตลอดช่วงการจัดงาน ภาพเหตุการณ์ในพิธีเปิด-ปิด ช่วงการแสดง และกิจกรรมที่สำคัญในงานทั้งหมด
- ๑.๓.๑๔ จัดหาพิธีกร/ผู้ดำเนินรายการที่มีความรู้ความสามารถตลอดงาน แต่ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- ๑.๓.๑๕ จัดเตรียมผู้ประสานงานที่ดูแลด้านสถานที่และกิจกรรมตลอดในงานตามความเหมาะสม

๑.๔ อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม

- ๑.๔.๑ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติ (VIP) จำนวนอย่างน้อย ๕๐ ที่
- ๑.๔.๒ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ และอาหารกลางวัน ๑ มื้อ มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ บาท สำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวนอย่างน้อย ๕๐ คน
- ๑.๔.๓ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑ มื้อ และ/หรืออาหารกลางวัน ๑ มื้อ มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ บาท สำหรับสำหรับผู้ที่เข้าร่วมแสดงโชว์/แข่งขัน วิทยากร/กรรมการ ผู้ร่วมกิจกรรม สื่อมวลชน จำนวนอย่างน้อย ๓๐๐ คน
- ๑.๔.๔ จัดเตรียมผู้ประสานงานที่ดูแลด้านอาหารตามความเหมาะสม

๒. กิจกรรมรณรงค์“เข้าถึง...คว่าถึง...หนูไม่จมน้ำ”

- ๒.๑ จัดหานักแสดง/นักร้องที่มีชื่อเสียงดีและเป็นที่ยอมรับของสังคม ซึ่งมีบุตรอายุระหว่าง ๓ - ๙ ปี จำนวน ๑ - ๒ คน มาร่วมกิจกรรม จำนวนอย่างน้อย ๑ ครอบครัว แต่ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- ๒.๒ จัดหาผู้ร่วมงาน/แขกผู้มีเกียรติ จำนวนอย่างน้อย ๙๙ ครอบครัวมาร่วมกิจกรรม โดย ๑ ครอบครัว ประกอบด้วย พ่อ/แม่/ผู้ปกครอง จำนวน ๑ คน และบุตร/เด็กอายุระหว่าง ๓ - ๙ ปี จำนวน ๑ คน ทั้งนี้ในกิจกรรมข้อ ๒.๒ อาจมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนกลุ่มเป้าหมายได้ตามความเหมาะสม แต่ต้องเป็นไปตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ

๓. การแข่งขันแสดงโชว์ (Role Play) ทักษะความปลอดภัยทางน้ำ

- ๓.๑ สำนักฯ จะเป็นผู้ประสานและจัดหาคณะกรรมการตัดสินการแข่งขัน/เจ้าหน้าที่ร่วมดำเนินการ จำนวนอย่างน้อย ๗ คน เป็นระยะเวลา ๑ วัน เพื่อตัดสินการแข่งขัน แต่ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- ๓.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการตัดสินการแข่งขัน/เจ้าหน้าที่ร่วมดำเนินการ จำนวนอย่างน้อย ๗ คน เป็นระยะเวลา ๑ วัน โดยคณะกรรมการจะตัดสินการแข่งขัน ณ กระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี

๔. การประกวดวาดภาพระบายสี

- ๔.๑ จัดหาผู้ที่มีความสามารถ ประสพการณ์ และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความเหมาะสมและเกี่ยวข้องกับ การประกวดภาพระบายสี จำนวนอย่างน้อย ๒ คน เป็นระยะเวลา ๑ วัน เพื่อร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน การประกวดวาดภาพระบายสี ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
- ๔.๒ สำนักฯ จะเป็นผู้ประสานและจัดหาคณะกรรมการร่วมตัดสินการประกวดวาดภาพระบายสีอีกจำนวน ๓ ท่าน เป็นระยะเวลา ๑ วัน แต่ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

- ๔.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการ/เจ้าหน้าที่ร่วมดำเนินการในการตัดสินการแข่งขัน จำนวนอย่างน้อย ๗ คน เป็นระยะเวลา ๑ วัน โดยคณะกรรมการจะตัดสินการแข่งขัน ณ กระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี

๕. การประกวดเรียงความ

- ๕.๑ สำนักฯ จะเป็นผู้ประสานและจัดหาคณะกรรมการ จำนวนอย่างน้อย ๕ คน เป็นระยะเวลา ๑ วัน เพื่อตัดสินการแข่งขัน แต่ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- ๕.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการ/เจ้าหน้าที่ร่วมดำเนินการในการตัดสินการแข่งขัน จำนวนอย่างน้อย ๗ คน เป็นระยะเวลา ๑ วัน โดยคณะกรรมการจะตัดสินการแข่งขัน ณ กระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี

๖. ของที่ระลึก ของรางวัล

- ๖.๑ ออกแบบและจัดทำถ้วยรางวัล/โล่รางวัลและประกาศเกียรติบัตร (ทั้งนี้ชนิดและรูปแบบของถ้วยรางวัล/โล่รางวัล และประกาศเกียรติบัตร รวมทั้งข้อความให้เป็นไปตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด) และเงินรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมแข่งขัน (ทั้งนี้ข้อ ๖.๑ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม แต่มูลค่าโดยรวมของเงินรางวัลต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด) ดังนี้

๖.๑.๑ การแข่งขันแสดงโชว์ (Role Play) ทักษะความปลอดภัยทางน้ำ

- ถ้วยรางวัล และเงินรางวัล สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัล จำนวน ๓ รางวัล คือ
 - ชนะเลิศ: ถ้วยรางวัล และเงินรางวัล จำนวน ๕๐,๐๐๐.- บาท
 - รองชนะเลิศอันดับ ๑: ถ้วยรางวัล และเงินรางวัล จำนวน ๒๐,๐๐๐.- บาท
 - รองชนะเลิศอันดับ ๒: ถ้วยรางวัล และเงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐.- บาท
- ประกาศเกียรติบัตร สำหรับเด็กในทีมที่ได้รับรางวัลทุกคน

๖.๑.๒ การประกวดวาดภาพพระบายสี

- โล่รางวัล และเงินรางวัล สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม ทั้ง ๒ ระดับ ระดับละ ๑ รางวัล (รวม ๒ รางวัล) คือ
 - ระดับกลุ่มระดับอายุ ๗ - ๙ ปี: โล่รางวัล และเงินทุนการศึกษา จำนวน ๕,๐๐๐.- บาท
 - ระดับกลุ่มระดับอายุ ๑๐ - ๑๒ ปี: โล่รางวัล และเงินทุนการศึกษา จำนวน ๕,๐๐๐.- บาท
- ประกาศเกียรติบัตร และเงินรางวัล สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลชมเชย ทั้ง ๒ ระดับ ระดับละ ๓ รางวัล (รวม ๖ รางวัล) คือ
 - กลุ่มระดับอายุ ๗ - ๙ ปี (๓ รางวัล): ประกาศเกียรติบัตร และเงินทุนการศึกษา จำนวน ๒,๐๐๐.- บาทต่อรางวัล
 - กลุ่มระดับอายุ ๑๐ - ๑๒ ปี (๓ รางวัล): ประกาศเกียรติบัตร และเงินทุนการศึกษา จำนวน ๒,๐๐๐.- บาทต่อรางวัล

๖.๑.๓ การประกวดเรียงความ

- โล่รางวัล และเงินรางวัล สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม ทั้ง ๒ ระดับ ระดับละ ๑ รางวัล (รวม ๒ รางวัล) คือ
 - ระดับกลุ่มระดับอายุ ๑๐ - ๑๒ ปี: โล่รางวัล และเงินทุนการศึกษา จำนวน ๕,๐๐๐.- บาท
 - ระดับกลุ่มระดับอายุ ๑๓ - ๑๔ ปี: โล่รางวัล และเงินทุนการศึกษา จำนวน ๕,๐๐๐.- บาท

- ประกาศเกียรติบัตร และเงินรางวัล สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลชมเชย ทั้ง ๒ ระดับ ระดับละ ๓ รางวัล (รวม ๖ รางวัล) คือ
 - ระดับกลุ่มระดับอายุ ๑๐ - ๑๒ ปี (๓ รางวัล): ประกาศเกียรติบัตร และเงินทุนการศึกษา จำนวน ๒,๐๐๐.- บาทต่อรางวัล
 - ระดับกลุ่มระดับอายุ ๑๓ - ๑๔ ปี (๓ รางวัล): ประกาศเกียรติบัตร และเงินทุนการศึกษา จำนวน ๒,๐๐๐.- บาทต่อรางวัล
- ๖.๒ ออกแบบและจัดทำประกาศเกียรติบัตรสำหรับหน่วยงาน (๑ แบบ) และครู (๑ แบบ) โดยชนิดและรูปแบบของประกาศเกียรติบัตร รวมทั้งจำนวนและข้อความให้เป็นไปตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
- ๖.๓ จัดหาของรางวัลสำหรับการแข่งขันตอบคำถาม และกิจกรรมอื่นๆ ตามความเหมาะสมซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมในงาน

๗. การประชาสัมพันธ์

- ๗.๑ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ตามความเหมาะสม เกี่ยวกับการจัดงานวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ, การรับสมัครเด็กเข้าร่วมแข่งขัน, การรับสมัครผู้ปกครองและเด็กที่เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ “เข้าถึง...คว่ำถึง...หนูไม่จมน้ำ” และการเชิญชวนเข้าร่วมงานผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องแสดงแผนการประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการพิจารณาในวันเปิดของ
- ๗.๒ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ เมตร X ๔ เมตร พิมพ์ข้อความประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด พิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สี ลงบนวัสดุไวเนล จำนวนอย่างน้อย ๕ ชิ้น พร้อมทั้งติดตั้งบริเวณจัดกิจกรรม และบริเวณที่เหมาะสม ตามสำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
- ๗.๓ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ เซนติเมตร X ๒ เมตร พิมพ์รูปและ/หรือข้อความประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด พิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สี จำนวนอย่างน้อย ๔ ชิ้น สำหรับใช้ถือในกิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม แต่ต้องเป็นไปตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ
- ๗.๔ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร X ๖๐ เซนติเมตร พิมพ์รูปและ/หรือข้อความประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ชิ้น สำหรับใช้ถือในกิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม แต่ต้องเป็นไปตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ
- ๗.๕ ออกแบบและผลิตป้ายธงที่ใช้ติดบริเวณเสาไฟหรือต้นไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ X ๑๐๐ เซนติเมตร พิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สี จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ ชิ้น พร้อมทั้งติดบริเวณที่เหมาะสมตามสำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม แต่ต้องเป็นไปตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ
- ๗.๖ ออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อติดตั้งบนโต๊ะผู้ประกาศข่าว ขนาดเหมาะสม และพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สี จำนวนอย่างน้อย ๔๐ อัน
- ๗.๗ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ขนาด A๐ (๘๔๑ มิลลิเมตร X ๑,๑๘๙ มิลลิเมตร) จำนวนอย่างน้อย ๙ ชิ้น และ ขนาด A๓ (๒๙๗ มิลลิเมตร X ๔๒๐ มิลลิเมตร) จำนวนอย่างน้อย ๙ ชิ้น พิมพ์รูปและ/หรือข้อความประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด พิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สี ลงบนวัสดุอย่างใดก็ได้ และเหมาะสม โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด พร้อมทั้งติดตั้งบริเวณจัดกิจกรรมและ/หรือบริเวณที่เหมาะสมตามสำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม แต่ต้องเป็นไปตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ

- ๗.๘ จัดทำเสื้อผ้าสำหรับเด็กที่มีข้อความและ/หรือโลโก้ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด จำนวนอย่างน้อย ๔๐๐ ใบ ทั้งนี้ชนิดผ้าและรูปแบบของเป้ รวมทั้งข้อความให้เป็นไปตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
- ๗.๙ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเสื้อโปโลพร้อมปักและ/หรือสกรีนโลโก้และ/หรือข้อความที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม โดยมีขนาดต่างๆ ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด จำนวนอย่างน้อย ๑๕๐ ตัว
- ๗.๑๐ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเสื้อยืดพร้อมปักและ/หรือสกรีนโลโก้และ/หรือข้อความที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม โดยมีขนาดต่างๆ ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด จำนวนอย่างน้อย ๓๐๐ ตัว
- ๗.๑๑ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเสื้อแจ็กเก็ต พร้อมปักและ/หรือสกรีนโลโก้และ/หรือข้อความที่สอดคล้องกับโครงการจำนวนอย่างน้อย ๑๒ ตัว โดยให้มีขนาดต่างๆ กัน ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด ทั้งนี้การผลิตสื่อประเภทนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้แต่ทางราชการต้องได้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าที่กำหนด
- ๗.๑๒ จัดหาเสื้อชูชีพที่มีขนาดต่างๆ ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด จำนวนอย่างน้อย ๑๓๐ ตัว เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสวมใส่ขณะทำกิจกรรมนันทนาการ โดยบนเสื้อชูชีพต้องมีข้อความและโลโก้ตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด

๘. การประเมินผล

- ๘.๑ จัดเตรียมแบบสอบถามสำหรับกิจกรรมนันทนาการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม แจกจ่ายพร้อมจัดเก็บ อย่างน้อยจำนวน ๓๐๐ ชุด ทั้งนี้ประเด็นคำถาม ข้อความ และอื่นๆ ในแบบสอบถามให้เป็นไปตามที่สำนักโรคไม่ติดต่อกำหนด
- ๘.๒ วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม พร้อมส่งข้อมูลต้นฉบับและฐานข้อมูลดิบให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อ

๙. การเสนองานเพื่อขอรับดำเนินการ

วันที่พิจารณาคัดเลือก ผู้ประสงค์ขอเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกดำเนินการ จะต้องมานำเสนอด้วยตนเองและนำแผน/เอกสาร/วัสดุ/อื่นๆ มานำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา ประกอบด้วย

- (๑) แผนการดำเนินงาน/สถานที่จัดงาน
- (๒) รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในแต่ละรายการและเสนอสรุปเป็นราคารวมทั้งหมด
- (๓) รูปแบบการจัดงานและพื้นที่โดยรอบ
- (๔) การออกแบบพิธีเปิดและ/หรือแถลงข่าว
- (๕) แนวคิดการออกแบบจัดกิจกรรมนันทนาการ “เข้าถึง...คว่ำถึง...หนูไม่จมน้ำ”, กิจกรรมบนเวที, กิจกรรมที่ดึงดูดเด็ก ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป และกิจกรรมอื่นๆ ภายในงาน
- (๖) ตัวอย่างการออกแบบบนเวที บนกระดานขนาด A๔
- (๗) แผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ตามข้อ ๑.๒.๒ และ ๗.๑
- (๘) ตัวอย่างการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดบนกระดานขนาด A๔ ตามข้อ ๗.๒ - ๗.๑๒ และประกาศเกียรติบัตร ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๒
- (๙) ตัวอย่างเสื้อชูชีพ และประกาศ ทั้งชนิดและรูปแบบของสื่อ
- (๑๐) ตัวอย่าง/ภาพถ่ายถ้วยรางวัล, โล่รางวัล และประกาศ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๒
- (๑๑) ภาพตัวอย่างของรางวัลตามข้อ ๖.๓
- (๑๒) ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเป้และเสื้อ (ชนิดเนื้อผ้า และการออกแบบ) ตามข้อ ๗.๘ - ๗.๑๑
- (๑๓) รายชื่อนักแสดง/นักร้องที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ รวมทั้งพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ
- (๑๔) อื่นๆ ที่เห็นว่าเหมาะสมและเป็นประโยชน์กับโครงการ/ราชการ

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

เนื่องจากการจ้างเหมาจัดกิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำในครั้งนี้ เป็นการเน้นให้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง เพื่อสร้างการรับรู้ในเรื่องการป้องกันการจมน้ำซึ่งเป็นเรื่องที่สามารถป้องกันได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ดังนั้นสำนักโรคไม่ติดต่อ จึงจำเป็นต้องกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางในการพิจารณาและขั้นตอนดังนี้

- ๑๐.๑ ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ ๑ ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา และจะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรคก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา
- ๑๐.๒ เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย
- ๑๐.๓ ตรวจสอบหลักฐานต่างๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสารหลักฐานต่างๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขสอบราคาหรือผิดพลาดในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น
- ๑๐.๔ พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอแผน/เอกสาร/วัสดุ/อื่นๆ สำหรับการจัดกิจกรรมตามข้อ ๙ ผ่านเกณฑ์ ๙๐ คะแนน โดยพิจารณาจากทุกองค์ประกอบตามข้อ ๙ โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอได้ตรงหรือใกล้เคียงตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อมากที่สุด ในกรณีจำเป็นสามารถเรียกผู้เสนอราคามาชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอมุ่งเป็นการเพิ่มเติมข้อหนึ่งข้อใดก็ได้
- ๑๐.๕ พิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ตามข้อ ๑๐.๑ - ๑๐.๔ แล้ว จะเสนอจ้างจากผู้เสนอราคาต่ำสุด

๑๑. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดส่งมอบงานให้สำนักโรคไม่ติดต่อ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากกิจกรรมทั้งหมดเสร็จสิ้น ดังนี้

- ๑๑.๑ ต้นแบบ (Art Work) สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด บนแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด
- ๑๑.๒ ภาพบันทึกการถ่ายวิดีโอตลอดกิจกรรม ความยาวไม่เกิน ๖๐ นาที บนแผ่น DVD จำนวน ๒ ชุด หรืออาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ
- ๑๑.๓ ภาพบันทึกการถ่ายวิดีโอตลอดกิจกรรมที่ตัดต่อแล้ว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาทีและไม่เกิน ๑๕ นาที บนแผ่น DVD จำนวน ๒ ชุด หรืออาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อ
- ๑๑.๔ เทปการออกอากาศรายการทางสถานีโทรทัศน์ บนแผ่น DVD ความยาวตามระยะเวลาที่ออกอากาศ จำนวน ๒ ชุด ในกรณีที่กิจกรรมในงานทั้งหมดและ/หรือบางส่วน ถูกนำไปออกอากาศ
- ๑๑.๕ ภาพถ่ายการจัดกิจกรรมทั้งหมด ใส่ลงในอัลบั้ม จำนวน ๑ ชุด และบันทึกเป็น File ในแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด
- ๑๑.๖ สรุปรูปรวมการดำเนินกิจกรรมรณรงค์ป้องกันเด็กจมน้ำ เป็นรูปเล่มขนาด A๔ จำนวน ๑ เล่ม พร้อม File ในแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด (หากเป็นภาพ ต้อง Print เป็น ๔ สี)
- ๑๑.๗ สรุปรูปผลการประเมินผล เป็นรูปเล่มขนาด A๔ จำนวน ๑ เล่ม พร้อม File ในแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด (หากเป็นภาพ ต้อง Print เป็น ๔ สี)
- ๑๑.๘ ข้อมูลดิบจากแบบสอบถามการประเมินผล ในรูปแบบ File ในแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด
- ๑๑.๙ วัสดุอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ป้าย Back Drop ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ

๑๒. เงื่อนไข

- ๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกแบบ การแก้ไขงาน การจัดส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าภาษี โดยที่สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้
- ๑๒.๒ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ ในวันเปิดซองผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างจะต้องนำรายละเอียดตามข้อ ๙ มาให้ครบถ้วน และนำมาเสนอรายละเอียดการจัดกิจกรรมด้วยตนเองเพื่อคณะกรรมการจะสอบถามในรายละเอียดเพิ่มเติม และหากผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้างไม่นำมาเสนอด้วยตนเอง คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก
- ๑๒.๓ วัสดุ/อุปกรณ์ทั้งหมดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในกิจกรรมทั้งหมด จะต้องเหมือนหรือดีกว่าวันที่ผู้รับจ้างนำมาเสนอในวันเปิดซอง
- ๑๒.๔ วัสดุ/อุปกรณ์, รูปแบบ และอื่นๆ ที่ผู้รับจ้างนำมาเสนอในวันเปิดซองทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักโรคไม่ติดต่อ