



ประกาศกรมควบคุมโรค

เรื่อง สอบราคาจ้างผลิตสื่อและจัดหาอุปกรณ์ในการดำเนินงานรณรงค์หัวใจในที่ทำงาน

กรมควบคุมโรค โดยสำนักโรคไม่ติดต่อ มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างผลิตสื่อและจัดหาอุปกรณ์ในการดำเนินงานรณรงค์หัวใจในที่ทำงาน

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น
๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่

กรมควบคุมโรค ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้

กำหนดยื่นของสอบราคาให้ยื่นโดยตรงต่องานพัสดุและยานพาหนะ สำนักโรคไม่ติดต่อ ขอยสถาบัน บำราศนราดรุร ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่าง วันที่ ๑๘-๒๘ มีนาคม ๒๕๕๔ ปิดการ รับของสอบราคา วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๕๔ ในวันและเวลาราชการ และกำหนดเปิดซองสอบราคา ในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๔ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักโรคไม่ติดต่อ ตึกวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี บำราศนราดรุร ชั้น ๒

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่งานพัสดุยานพาหนะ สำนักโรคไม่ติดต่อ ขอยสถาบัน บำราศนราดรุร ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๘ มีนาคม ๒๕๕๔ หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๕๐ ๓๙๗๖, ๓๙๗๗ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔

สพค. สทภค.น

(นางนิตยา ภัทรกรรม)

นักวิชาการสาธารณสุข ระดับชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักโรคไม่ติดต่อ

รายละเอียดคุณลักษณะและเงื่อนไขการจ้างเหมา
ผลิตสื่อและจัดหาอุปกรณ์ในการดำเนินงานรักษัหัวใจในที่ทำงาน
ในโครงการนำร่องรักษัหัวใจ ในที่ทำงาน

๑.วัตถุประสงค์

สำนักโรคไม่ติดต่อ โดยกลุ่มพัฒนาการสื่อสารความเสี่ยง มีความประสงค์จะจ้างเหมาผลิตสื่อและจัดหา
อุปกรณ์ในการดำเนินงานรักษัหัวใจในที่ทำงาน ในโครงการนำร่องรักษัหัวใจ ในที่ทำงาน ระหว่าง ๑ เมษายน ๒๕๕๔ ถึง
๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๔ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินงานในขอบข่าย ดังนี้

๒.คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ/ผลิตสื่อ/จัดหาอุปกรณ์เพื่อใช้ในการดำเนินงานรักษัหัวใจในที่ทำงาน
ตามรายการดังต่อไปนี้

๒.๑ ผลิตสื่อ ตามแบบสื่อต้นแบบ

๒.๑.๑ แผ่นพับในประเด็นรักษัหัวใจ ในที่ทำงาน จำนวน ๑ เรื่อง

- ขนาด A๔ พับ ๓ ทบ กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม
- พิมพ์ ๔ สี หน้า-หลัง ระบุหน่วยงานและโลโก้
- จำนวน ๕๐๐ แผ่น

๒.๒ ออกแบบและผลิตสื่อ

๒.๒.๑ คู่มือบันทึกสุขภาพประจำตัวเพื่อการประเมินและจัดการความเสี่ยงต่อโรคหัวใจ

- ขนาดสำเร็จ ¼ ของ A4 ปก กระดาษอาร์ตการ์ด ๒๑๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี
- เนื้อใน กระดาษอาร์ตด้าน ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี (ไม่เกิน ๔๐หน้า รวมปก)
- จำนวน ๕๐๐ เล่ม

๒.๒.๒ โปสเตอร์ ขนาด A3 ในประเด็น ๑๐ พฤติกรรมรักษัหัวใจในที่ทำงาน

- กระดาษอาร์ตการ์ด ๒๑๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี
- จำนวน ๕๐๐ เล่ม

๒.๒.๓ ชุดนิทรรศการที่ประกอบด้วย

๑.ธงญี่ปุ่นพร้อมโครง จำนวน ๒ ชุดๆละ ๕ ป้าย

- ขนาด ๕๐x๑๐๐ เซนติเมตร
- พิมพ์ด้วย PP film พิมพ์ ๔ สี
- ผลิตด้วยวัสดุที่มีความแข็งแรง

๒.สติ๊กเกอร์ จำนวน ๒ ชุดๆละ ๔๐ รูป

- รูปเท้าก้าวเดิน
- พิมพ์ข้อความ ตามที่คณะกรรมการกำหนด

๒.๒.๔ Standy จำนวน ๒ ป้าย

- ขนาด ๑๒๐ X ๗๕ เซนติเมตร
- พิมพ์ ๔ สี

๒.๒.๕ พันธสัญญาแลประกาศนียบัตร

- ขนาดสำเร็จ A๔
- กระดาษอาร์ตการ์ด ๒๑๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี
- ชนิดละ ๑๐๐ แผ่น

๒.๓ ออกแบบและผลิตสื่อโปสเตอร์ เนื้อดี พร้อมสกรีนและปักข้อความตามที่คณะกรรมการกำหนดจำนวน ๑๕๐ ตัว

๒.๔ จัดหาวัสดุอุปกรณ์ ดังนี้

- เครื่องวัดความดันโลหิต จำนวน ๒ เครื่อง
- เครื่องตรวจน้ำตาลที่ปลายนิ้ว จำนวน ๒ เครื่อง
- เครื่องชั่งน้ำหนัก จำนวน ๒ เครื่อง
- สายวัดรอบเอว จำนวน ๒ อัน
- เครื่องนับก้าวเดิน จำนวน ๑๐๐ อัน

๓. หลักเกณฑ์การพิจารณา

เนื่องจากการจัดทำสื่อในครั้งนี้ จำเป็นต้องมีการใช้ความคิดสร้างสรรค์และออกแบบรูปแบบสื่อที่จะใช้ในการสื่อสารความเสี่ยงให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่างๆเกิดความตระหนักต่อการรับรู้ปัจจัยเสี่ยงและเพื่อกระตุ้นให้เกิดความน่าสนใจซึ่งมีผลต่อการสื่อสารความเสี่ยงเพื่อการรับรู้ในเรื่องรับรู้ปัจจัยเสี่ยง เกิดความตระหนักถึงภัยอันตรายและปรับพฤติกรรมสุขภาพได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม ต่อการป้องกัน ควบคุมโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจ หลอดเลือด) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ดังนั้นสำนักโรคไม่ติดต่อจึงจำเป็นต้องกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางในการพิจารณา ดังนี้

๓.๑ ก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะต้องดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศเผยแพร่การสอบราคาหรือไม่ โดยตรวจสอบจากเอกสารหลักฐานส่วนที่ ๑ ที่ผู้เสนอราคายื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคาและจะประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกไว้ในที่เปิดเผย ณ บอร์ดติดประกาศของสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรคก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

๓.๒ เปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาทุกราย

๓.๓ ตรวจสอบหลักฐานต่างๆ ของผู้เสนอราคาทุกราย และพิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอเอกสารหลักฐานต่างๆ ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขสอบราคาหรือผิดพลาดในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๓.๔ พิจารณาผู้เสนอราคาที่เสนอแผนงาน/เอกสาร/วัสดุอุปกรณ์/อื่นๆ สำหรับการจัดกิจกรรมตามข้อ ๒ ผ่านเกณฑ์ ๘๐ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนนโดยพิจารณาจาก

๑) แนวความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบสื่อที่มีสาระครอบคลุม เข้าใจง่ายตรงตามวัตถุประสงค์

๕๐ คะแนน

๒) แสดงตัวอย่างวัสดุอุปกรณ์มีคุณภาพ แข็งแรง ทนทาน เคลื่อนที่ได้ง่าย ๓๐ คะแนน

๓) ประสบการณ์การทำงาน ๑๐ คะแนน

๔) ข้อเสนออื่นๆ ที่เห็นเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอได้ตรงหรือใกล้เคียงตามความต้องการของสำนักโรคไม่ติดต่อมากที่สุด
ในกรณีจำเป็นสามารถเรียกผู้เสนอราคามาชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอเป็นการเพิ่มเติมข้อหนึ่งข้อใดก็ได้

๕) พิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ ตามข้อ ๓.๑ -๓.๔ แล้ว จะเสนอจ้างจากผู้ที่มีเสนอราคาต่ำสุด

๔. การส่งมอบงาน

บริษัทผู้รับจ้างต้องจัดส่งวัสดุอุปกรณ์และเอกสารทุกอย่างให้แก่สำนักโรคไม่ติดต่อภายใน ๓๐ วัน หลังลงนาม
ในสัญญา โดยประกอบด้วยหลักฐานดังนี้

- หนังสือมอบงาน
- สื่อและวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมด
- ต้นแบบ Art work สื่อทุกชนิด บันทึกแผ่นซีดี/ดีวีดี ที่สามารถเปิดใช้งานโดยคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้

บุคคลได้

๕. เงื่อนไข

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกแบบ การแก้ไขงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าภาษี โดยที่
สำนักโรคไม่ติดต่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการตกลงราคาในครั้งนี้

๕.๒ ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่นๆ ของบุคคล บริษัทองค์การของรัฐหรือ
เอกชนใดๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักโรคไม่
ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนัก
โรคไม่ติดต่อ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทางกฎหมายหากมีความผิดพลาดเกิดขึ้น

๕.๓ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของกลุ่มพัฒนาการสื่อสารความเสี่ยง สำนักโรค
ไม่ติดต่อ